

## Presseinformation

22. August 2013

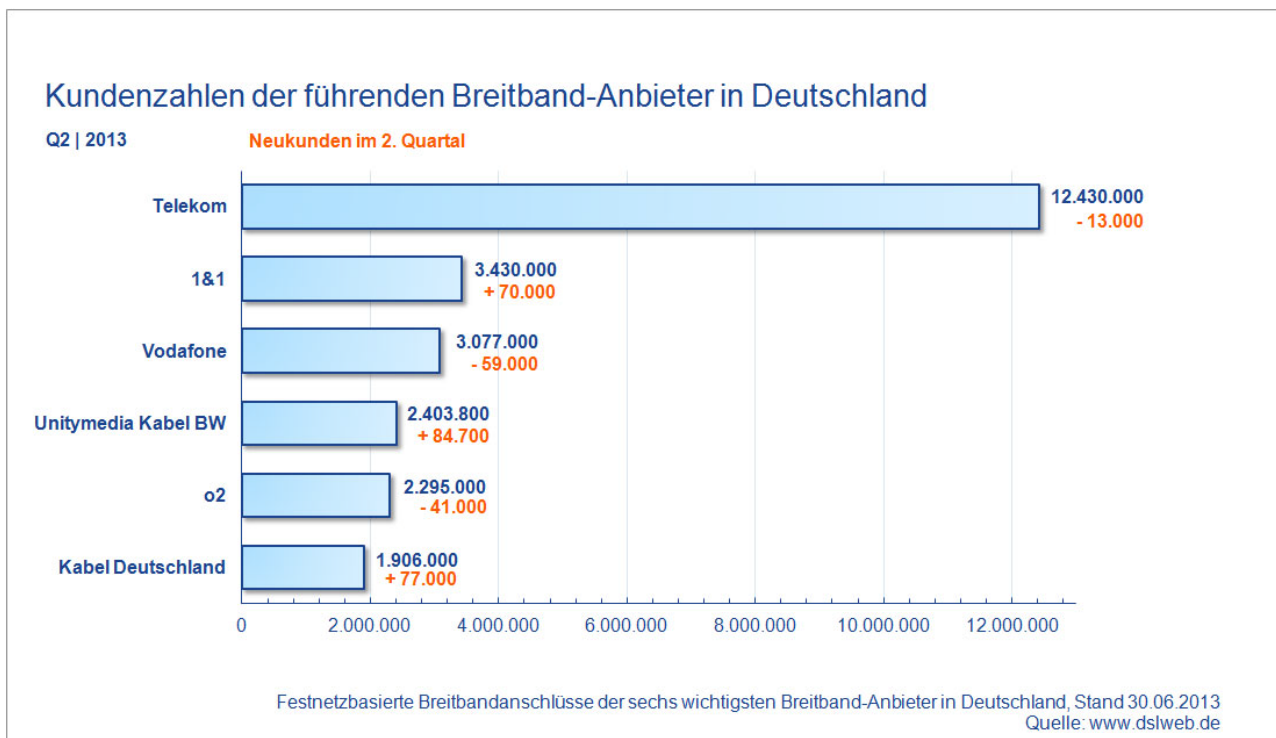
DSLWEB Breitband Report Deutschland zum Q2 2013: Unitymedia überholt o2 im Ranking der kundenstärksten Breitband-Anbieter

Telekom erstmals mit effektiven DSL-Anschlussverlusten, Vodafone bereitet Übernahme von Kabel Deutschland vor

**Die Zahl der von den vier größten DSL-Anbietern bereitgestellten Breitband-Anschlüsse sinkt im Q2 2013 um 43.000 auf 21,23 Millionen. Einzig 1&1 kann weiter beständig DSL-Verträge gewinnen, inzwischen hat der Provider seine Verluste aus den Jahren 2009 bis 2011 sogar fast vollständig kompensiert.**

**Der Marktanteil der großen deutschen Kabelnetzbetreiber steigt unterdessen weiter. Zusammen stellen Unitymedia KabelBW und Kabel Deutschland zum Ende des Q2 2013 bereits 4,3 Millionen Internetanschlüsse bereit, was einem Plus von über 160.000 gegenüber dem Vorquartal entspricht.**

Alle Details unter <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q2-2013.php>.



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

### **Auch der Marktführer büßt DSL-Verträge ein**

Trotz der sinkenden Nachfrage nach DSL-Anschlüssen konnte die Deutsche Telekom ihre Anschlussverluste bisher stets durch Neukundenzugewinne ausgleichen und ihren Kundenstamm unterm Strich immer weiter vergrößern. Das Q2 2013 markiert deshalb einen Wendepunkt, denn zum ersten Mal muss nun auch der unangefochtene Marktführer ein effektives Minus von 13.000 DSL-Verträgen vermelden. Die Zahl der Telekom DSL-Verträge fällt damit leicht auf 12,43 Millionen.

### **Ausnahmefall: 1&1 weiter mit solidem Kundenwachstum**

Die United Internet-Tochter 1&1 war damit der einzige klassische DSL-Anbieter, der im Q2 2013 zusätzliche DSL-Anschlüsse schalten konnte. Im Zeitraum von April bis Ende Juni legt 1&1 um 70.000 auf insgesamt 3,43 Millionen DSL-Verträge zu. Damit vergrößert der Anbieter nicht nur den Abstand auf den derzeit drittgrößten Provider Vodafone, sondern nähert sich auch seiner alten Bestmarke von 3,47 Millionen DSL-Kunden an.

Bei Vodafone und o2 setzt sich der Negativ-Trend hingegen ungebrochen fort. Die Zahl der Vodafone DSL-Verträge rutscht so um weitere 59.000 auf knapp 3,08 Millionen und o2 verliert im Q2 2013 nochmals 41.000 DSL-Anschlüsse.

### **Positionswechsel zwischen Unitymedia KabelBW und o2**

Mit knapp 2,3 Millionen DSL-Verträgen muss o2 seinen angestammten vierten Platz im Ranking der kundenstärksten deutschen Breitband-Anbieter abgeben. Die deutschen Liberty Global-Marken Unitymedia und Kabel BW können gemeinsam nämlich um fast 85.000 auf 2,4 Millionen Internet-Abonnements zulegen und setzen sich damit vor o2.

Auch Kabel Deutschland wächst weiter und erhöht die Zahl seiner Breitband-Kunden um 77.000 auf etwas über 1,9 Millionen. Die Zukunft des Kabelnetzbetreibers scheint inzwischen ebenfalls geklärt: Wie Ende Juni bekannt wurde, hat Vodafone ein rund 11 Mrd. Euro schweres Kaufangebot für Kabel Deutschland abgegeben. Vorstand und Aufsichtsrat haben den Aktionären bereits kurz darauf empfohlen, das Angebot anzunehmen. Der Zukauf würde Vodafone – gemessen an der Zahl der Internetverträge - direkt wieder zur Nummer Zwei auf dem Breitbandmarkt machen, und das mit einigem Abstand.

### **Weiterführende Informationen und Bildmaterial**

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reporte seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland.php>.

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Ingo Hassa  
Telefon: 0711-506230-13  
E-Mail: [i.hassa@dslweb.de](mailto:i.hassa@dslweb.de)

Matthias Bichler  
Telefon: 0711-506230-18  
E-Mail: [m.bichler@dslweb.de](mailto:m.bichler@dslweb.de)

## **Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB**

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles Internet, Digital-TV und Mobilfunk. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Angebote der wichtigsten Breitband-, TV- und Mobilfunk-Anbieter in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL, Kabel, UMTS und LTE im Mittelpunkt. Zudem kann direkt auf der Internetseite über diverse kostenlose Vorab-Checks unverbindlich die Verfügbarkeit der Produkte geprüft werden.

## **DSLWEB Service-Tools unterstützen den Verbraucher**

Das Portal liefert nicht nur fundierte Informationen, sondern leistet auch umfassende Hilfestellung: Der DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und der Handy Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Der DSLWEB Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in die DSLWEB-Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bietet das Portal den DSLWEB Kündigungsassistenten an, mit dem schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert der DSLWEB Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Ende des DSL- bzw. Kabel Internet-Vertrags.

## **Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation**

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält der DSLWEB Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter [www.dslweb.de](http://www.dslweb.de).

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0  
Telefax: 0711-506230-29  
E-Mail: [kontakt@dslweb.de](mailto:kontakt@dslweb.de)