

## Presseinformation

16. November 2011

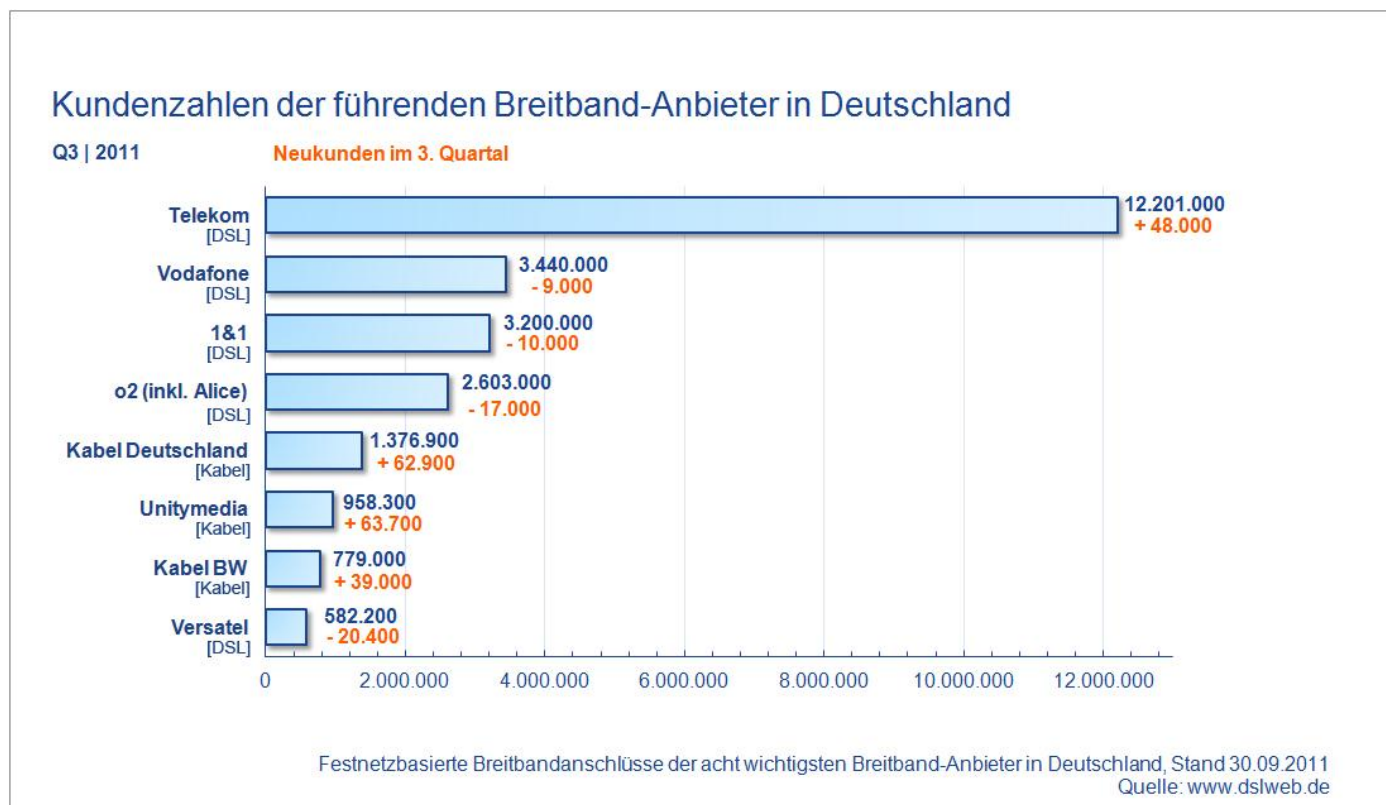
**DSLWEB Marktreport Q3 2011 präsentiert Breitband-Kundenzahlen: Zahl der DSL-Kunden stabil, Kabel-Internet weiter mit hohen Zuwächsen.**

**Rund 26,9 Mio. Breitband-Anschlüsse in Deutschland geschaltet. Neben dem mobilen Internet setzen Anbieter verstärkt auf Triple Play-Angebote.**

Die fünf kundenstärksten deutschen DSL-Anbieter konnten im 3. Quartal 2011 unterm Strich keine zusätzlichen DSL-Kunden gewinnen. Effektive Neuanschlüsse verzeichnete nur die Deutsche Telekom, während die kleineren Mitbewerber durch die Bank Anschlussverluste hinnehmen mussten. Die großen Kabelnetzbetreiber hingegen können den Absatz ihrer Internetprodukte im Q3 2011 weiter steigern.

Neue Wachstumsimpulse für ihr Festnetzgeschäft versprechen sich die DSL-Anbieter von Triple Play-Angeboten, die neben Telefonie und Internet auch neuartige TV- und Video-on-Demand-Dienste umfassen. Sowohl die Telekom Entertain-Variante Entertain Sat als auch Vodafone TV sind erfolgreich in den Markt gestartet.

Der neue Marktreport ist abrufbar unter [www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php](http://www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php).



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

## **Erholung bei Vodafone und 1&1, Einbruch bei Telefónica-Marken**

Im Q3 2011 mussten sowohl Vodafone als auch 1&1 weitere DSL-Anschlussverluste verkraften, allerdings fielen diese mit einem Minus von 9.000 bzw. 10.000 Verträgen deutlich kleiner aus als in den ersten beiden Quartalen 2011. Nachdem o2 und Alice seit dem 2. Quartal 2010 durchgehend Kundenzuwächse verzeichnen konnten, rutschten die beiden Telefónica-Marken nun auch ins Minus und schlossen das Q3 2011 mit einem Netto-Verlust von 17.000 DSL-Anschlüssen ab. Insgesamt sank die Zahl der von den fünf größten DSL-Anbietern geschalteten DSL-Zugänge im Q3 um 8.4000 auf 22,026 Millionen.

## **DSL-Anbieter drängen ins Fernsehgeschäft**

Belebung für das stagnierende Festnetzgeschäft versprechen sich die Anbieter vor allem von modernen Triple Play-Angeboten, die Internet, Telefonie und Fernsehen kombinieren. Speerspitze bildet hier Telekom Entertain, das nach langer Anlaufphase deutlich an Fahrt gewinnen konnte und es inzwischen auf 1,375 Mio. Abonnenten bringt. Sehr erfolgreich verlief die Markteinführung der am 1. September gestarteten satellitengestützten Angebotsvariante Telekom Entertain Sat. Bis zum Monatsende betrug der Vermarktungsstand bereits 50.000 Einheiten, von denen 14.000 noch im Q3 2011 geschaltet wurden.

Bereits seit Februar auf dem Markt ist Vodafone TV, das es bis Ende des 3. Quartals auf 34.000 aktive Nutzer gebracht hat. Ähnlich wie bei Telekom Entertain Sat kann der reine TV-Empfang hier nicht nur über das Internet, sondern auch über Kabel oder Satellit abgewickelt werden. Da Zusatzangebote wie Video-on-Demand auch mit weniger leistungsstarken Internetverbindungen nutzbar sind, können sowohl Vodafone TV als auch Telekom Entertain Sat mit einer sehr hohen Verfügbarkeit aufwarten.

## **Kabelnetzbetreiber mit ungebrochen großem Zulauf**

Mit 63.700 zusätzlichen Internet-Verträgen konnte Unitymedia im Q3 2011 besonders stark zulegen. Aber auch Kabel Deutschland (+62.900) und Kabel BW (+39.000) übertrafen ihre Zuwachszahlen aus dem vorangegangenen Quartal. Insgesamt kamen die drei großen deutschen Kabel Internet Provider zum 30. September auf 3,1 Millionen aktive Breitband-Internetzugänge, was einem Marktanteil von rund 11,6 Prozent entspricht.

## **Weiterführende Informationen und Bildmaterial**

Die vollständige Version des DSLWEB Marktreports findet sich unter folgender Adresse: [www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php](http://www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php). Hier können auch die DSLWEB Marktübersichten zu den vergangenen Quartalen seit Anfang 2007 abgerufen werden.

## **Ansprechpartner für die Presse:**

Ingo Hassa  
Telefon: 0711-506230-13  
E-Mail: [i.hassa@dslweb.de](mailto:i.hassa@dslweb.de)

Matthias Bichler  
Telefon: 0711-506230-18  
E-Mail: [m.bichler@dslweb.de](mailto:m.bichler@dslweb.de)

## **Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB**

DSLWEB ist das DSL-Portal für Deutschland. Auf der Internetseite werden die unterschiedlichen DSL-Provider mit ihren aktuellen Angeboten vorgestellt. Über den DSL-Check kann zudem direkt auf der Seite die Verfügbarkeit bei den einzelnen Anbietern kostenfrei und unverbindlich geprüft werden.

## **DSLWEB Preisvergleich macht tatsächliche Monatspreise sichtbar**

Auf dem Webportal kann zudem ein DSL-Vergleich gestartet werden, der detailliert informiert, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen. Dies ermöglicht eine objektive Gegenüberstellung der DSL-Angebote, da durch den DSLWEB Preisvergleich alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt werden. Dabei kann der Nutzer vorab seine Mindestanforderungen für das DSL-Komplettpaket bezüglich Geschwindigkeit, Tarif und DSL-Hardware festlegen. Als weitere Option lässt sich der tatsächliche Monatspreis für einen individuellen Beispiel-Zeitraum berechnen.

## **Zusätzliche Service-Angebote und DSLWEB Speedtest**

Weiterführende Informationen zum Thema DSL-Anschluss, Tarife und Hardware ergänzen das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in der DSL-Branche berichtet und im DSLWEB Magazin warten aktuelle Marktberichte und weitere Hintergrund-Informationen auf den Nutzer. Ebenso ist die Erstellung eines Kündigungsschreibens einfach und komfortabel mit dem DSLWEB Kündigungsassistenten möglich. Falls ein Umzug ins Haus steht, finden sich im DSLWEB Special zum Thema Telefon- und DSL-Umzug nützliche Informationen zu den einzelnen DSL-Anbietern.

Mit dem DSLWEB Speedtest lässt sich darüber hinaus feststellen, welche Geschwindigkeit am eigenen DSL-Anschluss erreicht wird. Der für den eigenen Anschluss gemessene Wert kann im Anschluss in die DSLWEB Speedmap eingetragen werden. Diese ermöglicht einen anbieterübergreifenden Vergleich, da über die Karte eingesehen werden kann, welche Geschwindigkeit andere Nutzer im Umkreis erreichen.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter [www.dslweb.de](http://www.dslweb.de).

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0  
Telefax: 0711-506230-29  
E-Mail: [kontakt@dslweb.de](mailto:kontakt@dslweb.de)