

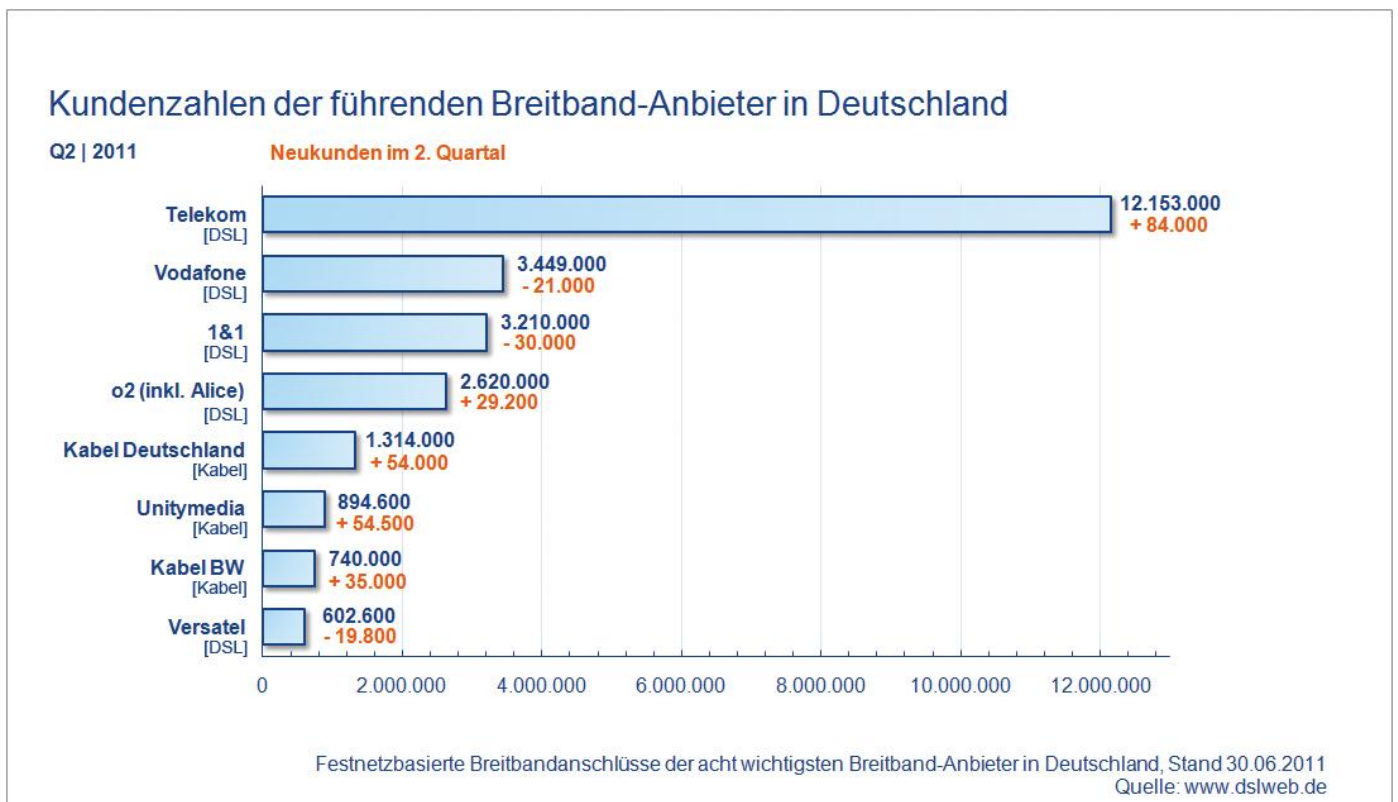
**DSLWEB Marktreport Q2 2011: Die DSL-Anbieter verlieren und die Kabelnetzbetreiber gewinnen Marktanteile – Trend setzt sich weiter fort.**

**Zum 30. Juni 2011 waren in Deutschland insgesamt rund 26,7 Millionen Breitband-Anschlüsse geschaltet.**

Die Entwicklung der Vormonate auf dem DSL-Markt gilt auch für das abgelaufene Quartal: Die Deutsche Telekom konnte zwar ihre Spitzenposition mit den meisten neuen Internetzugängen verteidigen, jedoch gingen beim Marktführer die effektiven Neuanschlüsse weiter zurück. Vodafone und 1&1 stehen deutlich schlechter da, denn hier wiederholten sich abermals die schlechten Zahlen aus dem Vorquartal.

Ganz anders die Situation bei Kabel Deutschland, Unitymedia und Kabel BW, die drei großen deutschen Kabelnetzbetreiber konnten ihre Position weiter ausbauen. Dank eines Zuwachses um 143.500 Kunden surfen zum Stichtag 30. Juni 2011 bereits insgesamt 2,95 Millionen Kunden über das TV-Kabel im Internet, was einem Marktanteil von rund 11 Prozent entspricht.

Der neue Marktreport ist abrufbar unter [www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php](http://www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php).



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

## **Neuer Tiefststand: Minimales Wachstum auf dem DSL-Markt**

Die goldenen Zeiten scheinen erst einmal vorbei zu sein auf dem deutschen DSL-Markt. Im vergangenen Quartal schlossen die großen DSL-Anbieter nur noch 42.4000 zusätzliche DSL-Verträge und verbuchten zum 30. Juni 2011 insgesamt 22,034 Millionen DSL-Anschlüsse. Das Kundenwachstum ist mit einem Plus von nur noch 0,19 Prozent sogar auf einen neuen Tiefststand gesunken.

## **Plus bei o2 und der Telekom, Minus bei 1&1, Vodafone und Versatel**

Im vergangenen Quartal konnten nur zwei der fünf großen DSL-Anbieter ein positives Ergebnis vermelden. Der Branchen-Primus Deutsche Telekom verbuchte 84.000 zusätzliche DSL-Anschlüsse und Telefónica Germany konnte bei den Marken o2 und Alice insgesamt 29.200 Neukunden begrüßen. Allerdings bleibt in beiden Fällen ein Wermutstropfen: Im Vorquartal war der Zuwachs bei der Telekom mit 115.000 noch sechsstellig und auch Telefónica schaltete mehr als doppelt so viele neue DSL-Zugänge.

Weniger positiv sehen die Zahlen bei 1&1, Vodafone und Versatel aus. Alle drei Anbieter fuhren im vergangenen Quartal Anschlussverluste ein. Dabei erhöhte sich das Minus bei den 1&1 DSL-Kunden im Vergleich zum Vorquartal sogar um 10.000 auf 30.000. Allerdings hat sich im Q2 eine positive Entwicklung weiter fortgesetzt: Der Provider konnte insgesamt 40.000 weitere Kunden von Resale-Anschlüssen auf deutlich lukrativere DSL-Komplettpakete überführen. Auch Vodafone verbuchte zum Quartalsende 21.000 weniger DSL-Zugänge auf sich, die Zahlen bewegen sich dabei in einem ähnlichen Korridor wie im Vorquartal (minus 24.000). Bei Versatel wirkt sich die Konzentration auf den Geschäftskundenbereich immer stärker aus, weitere 19.800 private DSL-Nutzer kehrten dem Unternehmen im letzten Quartal den Rücken.

## **Kabel Internet: Aufholjagd geht weiter**

Während die DSL-Anbieter in Deutschland mit sinkenden Neukunden-Zahlen zu kämpfen haben, vermelden die großen deutschen Kabelnetzbetreiber bei ihren Internet-Angeboten weiterhin Positives. Im letzten Quartal wurden bei Kabel Deutschland, Unitymedia und Kabel BW insgesamt 143.500 zusätzliche Internet-Zugänge geschaltet. Die Kabelanbieter beliefern damit zum 30. Juni 2011 gemeinsam 2,95 Millionen Internet-Kunden.

## **Weiterführende Informationen und Bildmaterial**

Die vollständige Version des DSLWEB Marktreports findet sich unter folgender Adresse: [www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php](http://www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php). Hier können auch die DSLWEB Marktübersichten zu den vergangenen Quartalen seit Anfang 2007 abgerufen werden.

## **Ansprechpartner für die Presse:**

Ingo Hassa  
Telefon: 0711-506230-13  
E-Mail: [i.hassa@dslweb.de](mailto:i.hassa@dslweb.de)

Matthias Bichler  
Telefon: 0711-506230-18  
E-Mail: [m.bichler@dslweb.de](mailto:m.bichler@dslweb.de)

## **Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB**

DSLWEB ist das DSL-Portal für Deutschland. Auf der Internetseite werden die unterschiedlichen DSL-Provider mit ihren aktuellen Angeboten vorgestellt. Über den DSL-Check kann zudem direkt auf der Seite die Verfügbarkeit bei den einzelnen Anbietern kostenfrei und unverbindlich geprüft werden.

## **DSLWEB Preisvergleich macht tatsächliche Monatspreise sichtbar**

Auf dem Webportal kann zudem ein DSL-Vergleich gestartet werden, der detailliert informiert, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen. Dies ermöglicht eine objektive Gegenüberstellung der DSL-Angebote, da durch den DSLWEB Preisvergleich alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt werden. Dabei kann der Nutzer vorab seine Mindestanforderungen für das DSL-Komplettpaket bezüglich Geschwindigkeit, Tarif und DSL-Hardware festlegen. Als weitere Option lässt sich der tatsächliche Monatspreis für einen individuellen Beispiel-Zeitraum berechnen.

## **Zusätzliche Service-Angebote und DSLWEB Speedtest**

Weiterführende Informationen zum Thema DSL-Anschluss, Tarife und Hardware ergänzen das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in der DSL-Branche berichtet und im DSLWEB Magazin warten aktuelle Marktberichte und weitere Hintergrund-Informationen auf den Nutzer. Ebenso ist die Erstellung eines Kündigungsschreibens einfach und komfortabel mit dem DSLWEB Kündigungsassistenten möglich. Falls ein Umzug ins Haus steht, finden sich im DSLWEB Special zum Thema Telefon- und DSL-Umzug nützliche Informationen zu den einzelnen DSL-Anbietern.

Mit dem DSLWEB Speedtest lässt sich darüber hinaus feststellen, welche Geschwindigkeit am eigenen DSL-Anschluss erreicht wird. Der für den eigenen Anschluss gemessene Wert kann im Anschluss in die DSLWEB Speedmap eingetragen werden. Diese ermöglicht einen anbieterübergreifenden Vergleich, da über die Karte eingesehen werden kann, welche Geschwindigkeit andere Nutzer im Umkreis erreichen.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter [www.dslweb.de](http://www.dslweb.de).

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0  
Telefax: 0711-506230-29  
E-Mail: [kontakt@dslweb.de](mailto:kontakt@dslweb.de)