

## Presseinformation

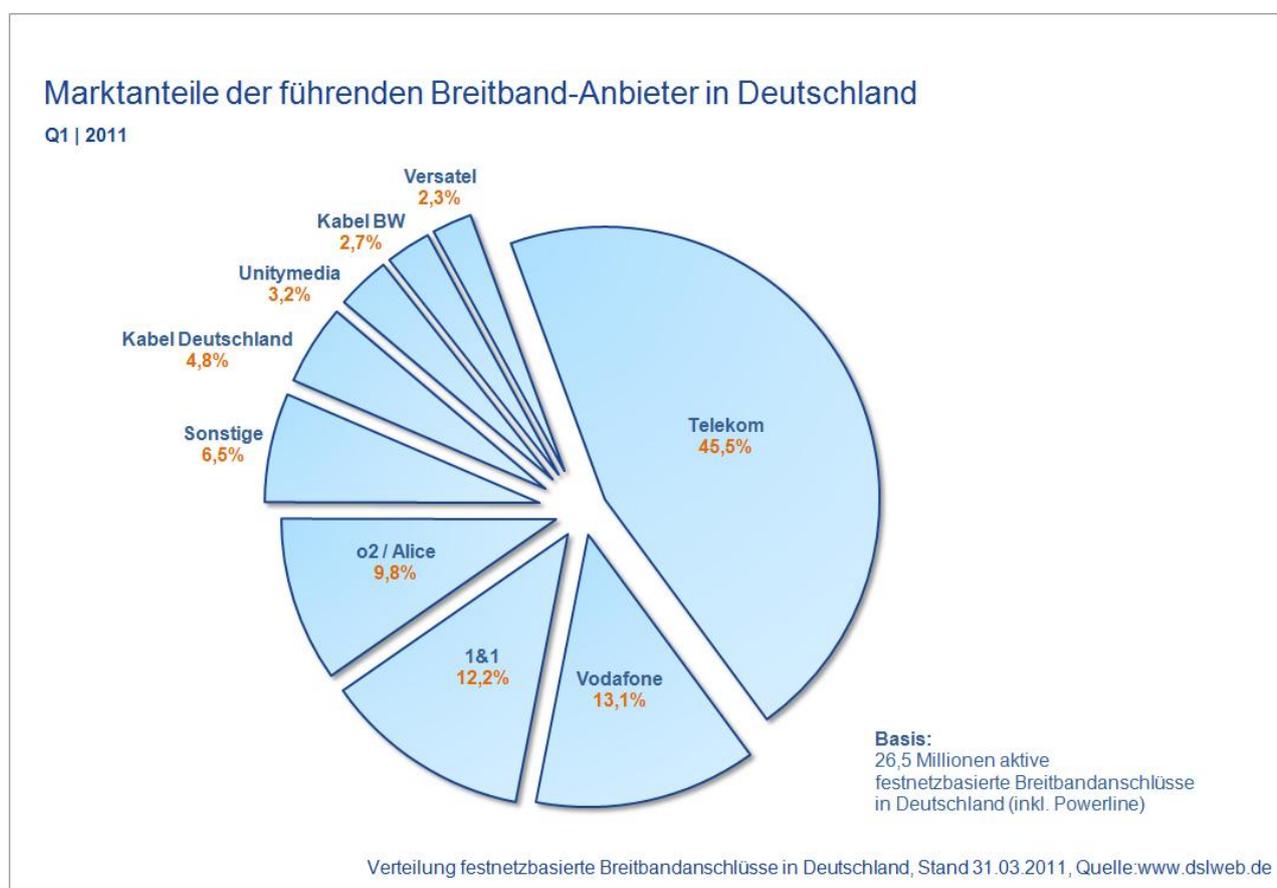
10. Juni 2011

**Erweiterte Version des DSLWEB Marktreports zum Q1 2011 veröffentlicht:  
Jetzt mit aktuellen Kundenzahlen der deutschen Kabelnetzbetreiber**

**Die drei großen überregionalen Kabelnetzbetreiber Kabel Deutschland, Unitymedia und Kabel BW stellen inzwischen rund 2,8 Millionen der 26,5 Millionen in Deutschland geschalteten Festnetz-Breitbandanschlüsse.**

Die Mehrheit der deutschen Internetsurfer geht noch immer über einen klassischen DSL-Anschluss ins Netz. Auf der anderen Seite erfreuen sich die Internet-Angebote der Kabelnetzbetreiber wachsender Beliebtheit. Dieser Trend spiegelt sich auch in den Neukundenzahlen für das 1. Quartal 2011 wider. Die überarbeitete Version des im Mai erschienenen DSLWEB Marktreports greift diese auf und zeigt, welche Marktanteile die großen deutschen DSL-Anbieter und Kabelnetzbetreiber aktuell halten.

Der aktuelle Marktreport findet sich unter [www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php](http://www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php).



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

## **Eindeutige Sieger und Verlierer unter den DSL-Anbietern**

Die großen deutschen DSL-Anbieter schnitten im Q1 2011 recht unterschiedlich ab. Während die Deutsche Telekom und o2 an ihre starken Kundenzuwächse aus dem 4. Quartal 2010 anknüpfen konnten, mussten sowohl Vodafone als auch 1&1 Federn lassen - beide verloren zum Jahresstart unterm Strich mehr als 20.000 DSL-Kundenverträge. Versatel wiederum brachte es nur durch eine Umstrukturierung seines Kundenportfolios auf ein schmales Plus. Insgesamt fällt das Kundenwachstum auf dem weitgehend gesättigten deutschen DSL-Markt deshalb vergleichsweise moderat aus. Gemeinsam brachten es die Top-Fünf der kundenstärksten deutschen DSL-Provider so auf 140.200 DSL-Neukunden und vereinten zum 31. März 2011 damit knapp 22 Millionen DSL-Anschlüsse.

## **Kabel Internet-Anbieter bauen Marktanteil aus**

Die drei großen überregionalen deutschen Kabelnetzbetreiber Kabel Deutschland, Unitymedia und Kabel BW konnten ihr beständiges Wachstum auch zum Jahresbeginn weiter fortsetzen und die Zahl ihrer Internet-Kunden um weitere 208.000 auf insgesamt 2,8 Millionen ausbauen. Für alle drei Unternehmen ist die Vermarktung ihrer Breitband-Internetzugänge inzwischen zu einer der wichtigsten Wachstumssäulen geworden.

Der Anteil der Kabel BW-Kunden, die über ihren Kabelanschluss auch im Internet surfen und telefonieren liegt so bereits bei 30 Prozent. Auch für Unitymedia sind die sogenannten Neuen Dienste von besonders großer Bedeutung. Abonnements von Breitband-Internet, Telefonie-Tarifen und digitalen Zusatzprogrammen machen inzwischen mehr als die Hälfte aller Unitymedia-Einzelverträge aus. Beim kundenstärksten deutschen Kabelanbieter, Kabel Deutschland, liegt diese Quote aktuell bei rund 30 Prozent.

## **Weiterführende Informationen**

Die vollständige Version des DSLWEB Marktreports findet sich unter folgender Adresse: [www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php](http://www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php). Hier können auch die DSLWEB Marktübersichten zu den vergangenen Quartalen seit Anfang 2007 abgerufen werden.

## **Ansprechpartner für die Presse:**

Ingo Hassa  
Telefon: 0711-506230-13  
E-Mail: [i.hassa@dslweb.de](mailto:i.hassa@dslweb.de)

Thomas Ziegenhorn  
Telefon: 0711-506230-24  
E-Mail: [t.ziegenhorn@dslweb.de](mailto:t.ziegenhorn@dslweb.de)

## **Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB**

DSLWEB ist das DSL-Portal für Deutschland. Auf der Internetseite werden die unterschiedlichen DSL-Provider mit ihren aktuellen Angeboten vorgestellt. Über den DSL-Check kann zudem direkt auf der Seite die Verfügbarkeit bei den einzelnen Anbietern kostenfrei und unverbindlich geprüft werden.

## **DSLWEB Preisvergleich macht tatsächliche Monatspreise sichtbar**

Auf dem Webportal kann zudem ein DSL-Vergleich gestartet werden, der detailliert informiert, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen. Dies ermöglicht eine objektive Gegenüberstellung der DSL-Angebote, da durch den DSLWEB Preisvergleich alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt werden. Dabei kann der Nutzer vorab seine Mindestanforderungen für das DSL-Komplettpaket bezüglich Geschwindigkeit, Tarif und DSL-Hardware festlegen. Als weitere Option lässt sich der tatsächliche Monatspreis für einen individuellen Beispiel-Zeitraum berechnen.

## **Zusätzliche Service-Angebote und DSLWEB Speedtest**

Weiterführende Informationen zu den Themen DSL-Anschluss, Tarife und Hardware ergänzen das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in der DSL-Branche berichtet und im DSLWEB Magazin warten aktuelle Marktberichte und weitere Hintergrund-Informationen auf den Nutzer. Ebenso ist die Erstellung eines Kündigungsschreibens einfach und komfortabel mit dem DSLWEB Kündigungsassistenten möglich. Falls ein Umzug ins Haus steht, finden sich im DSLWEB Special zum Thema Telefon- und DSL-Umzug nützliche Informationen zu den einzelnen DSL-Anbietern.

Mit dem DSLWEB Speedtest lässt sich darüber hinaus feststellen, welche Geschwindigkeit am eigenen DSL-Anschluss erreicht wird. Der für den eigenen Anschluss gemessene Wert kann im Anschluss in die DSLWEB Speedmap eingetragen werden. Diese ermöglicht einen anbieterübergreifenden Vergleich, da über die Karte eingesehen werden kann, welche Geschwindigkeit andere Nutzer im Umkreis erreichen.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter [www.dslweb.de](http://www.dslweb.de).

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0  
Telefax: 0711-506230-29  
E-Mail: [kontakt@dslweb.de](mailto:kontakt@dslweb.de)