

Presseinformation

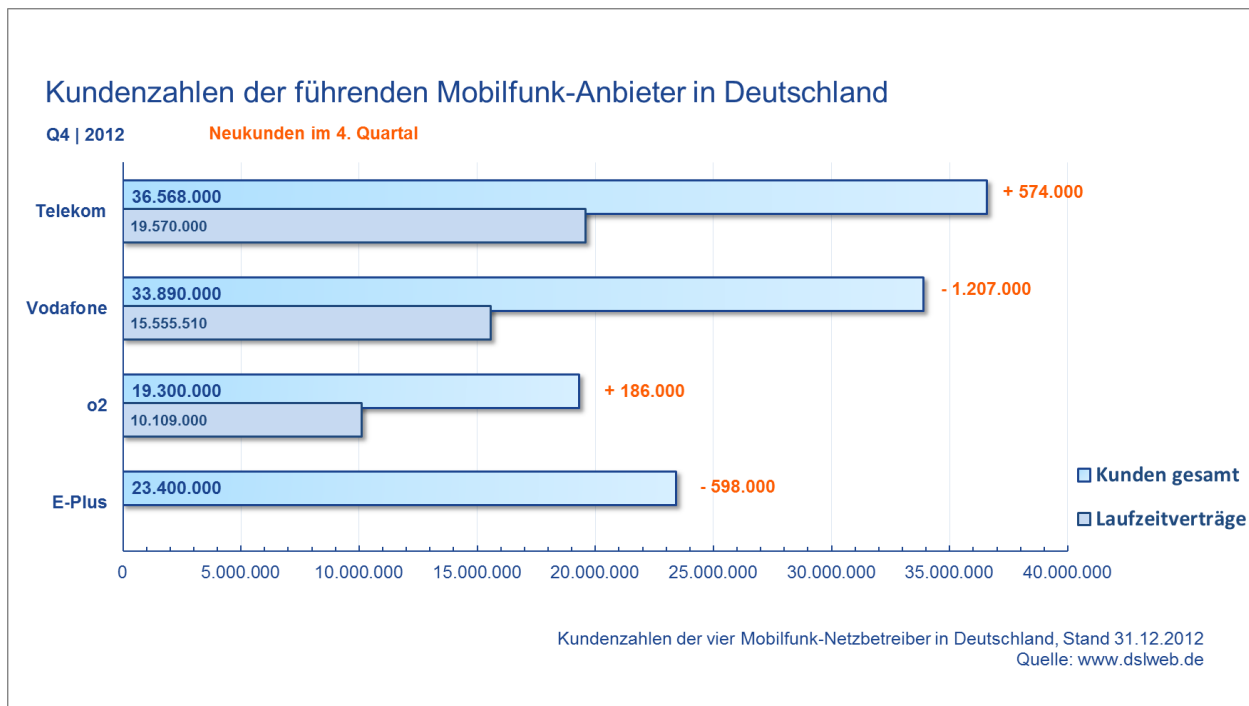
14. März 2013

Mobilfunk Report Q4 2012: Gewinnmargen auf dem deutschen Mobilfunkmarkt werden kleiner, Kundenzahl sinkt auf 113,1 Millionen Telekom wächst dennoch weiter und baut Spitzenposition aus

Auch zum Jahresende 2012 heißt der große Gewinner auf dem deutschen Mobilfunkmarkt Deutsche Telekom. Der Provider konnte seine Kundenzahl abermals vermehren und den Abstand zum Zweitplatzierten Vodafone vergrößern, der im gleichen Zeitraum zudem weitere Verluste einfuhr. Zum ersten Mal seit über einem Jahrzehnt musste im Q4 auch E-Plus rückläufige Kundenzahlen vermelden, sodass Telefónica o2 Germany immer weiter zum Dritten der Rangliste aufrückt. Beim bisher kleinsten Provider weist darüber hinaus der Kundentrend weiter nach oben.

Anders im Bereich Umsatz: Hier war im letzten Quartal allen Providern ein Minuswachstum beschert, obwohl die Nutzung von Datendiensten kontinuierlich stieg.

Der neue Mobilfunk Marktreport für das 4. Quartal 2012 ist abrufbar unter www.dslweb.de/mobilfunk-report-deutschland.php.



Hinweis: E-Plus weist nur die Gesamtkundenzahl aus.

[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

Telekom verteidigt Spitzenplatz

Während die Gesamtzahl der deutschen Mobilfunkkunden im vierten Quartal 2012 von 114,2 Millionen auf 113,1 Millionen zurückging, trotzte die Telekom dem allgemeinen Trend und nahm weitere 574.000 Nutzer in die Kundenkartei auf, was die Gesamtsumme auf knapp 36,6 Millionen vergrößert. Erzrivale Vodafone buchte gleichzeitig weitere inaktive Prepaid-SIM-Karten aus und schrieb 67.000 Laufzeitverträge ab, was schwarz auf weiß einen Rückgang von 1,2 Millionen auf nunmehr 33,9 Millionen Kundenverträge ergab. Somit blieb der Wechsel an der Marktspitze aus. Tatsächlich vergrößerte sich der Rückstand im Vergleich zum Erstplatzierten auf fast 3 Millionen Verträge.

Allerdings steht Vodafone seit dem vierten Quartal nicht mehr allein auf der Verliererseite, denn zum ersten Mal überhaupt waren auch die Kundenzahlen bei E-Plus rückläufig. Ein Minus von 598.000 Verträgen verringerte die Gesamtzahl auf 23,4 Millionen. Ein doppeltes Ärgernis für den Provider, da Konkurrent Telefónica o2 Germany im Q4 den eigenen Kundenstamm um 186.000 auf insgesamt 19,3 Millionen erweiterte und somit den Abstand zu E-Plus noch weiter verkürzen konnte. o2 schwimmt derzeit auch in anderer Hinsicht weit oben auf der Erfolgswelle. Zum Quartalsabschluss zählte der Provider erstmals mehr als 10 Millionen Laufzeitverträge.

Kein Umsatzwachstum trotz steigendem Datenbedarf

Spülte die stetig wachsende Nachfrage nach Datendiensten im vorausgegangenen Quartal noch ein deutliches Umsatzplus in die Kassen der Netzanbieter, war sie im Q4 2012 kein Garant für Gewinnsteigerungen. Faktisch nahmen alle vier Provider im Schnitt weniger ein als im Q3. Die Telekom kam hier noch relativ glimpflich davon und erwirtschaftete mit einem Erlös von 1,733 Milliarden Euro gerade einmal 4,9 Millionen Euro weniger. Der besonders hohe Smartphone Absatz - 1,5 Millionen verkaufte Geräte innerhalb von 3 Monaten - hat hier wohl Schlimmeres verhindert.

Bei Vodafone, E-Plus und o2 zeichnete sich der Umsatzrückgang derweil deutlicher ab. 1,72 Mrd. € und somit 34 Millionen € weniger betrug der Quartalerlös von Vodafone. E-Plus nahm mit insgesamt 782 Millionen Euro 27 Mio. € weniger ein, o2 musste sich mit 793 Millionen Euro und somit einem Minus von 18,7 Mio. € zufrieden geben.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Mobilfunk Reporte seit Anfang 2012 findet sich unter folgender Adresse: <http://www.dslweb.de/mobilfunk-report-deutschland.php>.

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@dslweb.de

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-18
E-Mail: m.bichler@dslweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles Internet, Digital-TV und Mobilfunk. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Angebote der wichtigsten Breitband-, TV- und Mobilfunk-Anbieter in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL, Kabel, UMTS und LTE im Mittelpunkt. Zudem kann direkt auf der Internetseite über diverse kostenlose Vorab-Checks unverbindlich die Verfügbarkeit der Produkte geprüft werden.

DSLWEB Service-Tools unterstützen den Verbraucher

Das Portal liefert nicht nur fundierte Informationen, sondern leistet auch umfassende Hilfestellung: Der DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und der Handy Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Der DSLWEB Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in die DSLWEB-Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bietet das Portal den DSLWEB Kündigungsassistenten an, mit dem schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert der DSLWEB Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Ende des DSL- bzw. Kabel Internet-Vertrags.

Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält der DSLWEB Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter www.dslweb.de.

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@dslweb.de