

Presseinformation

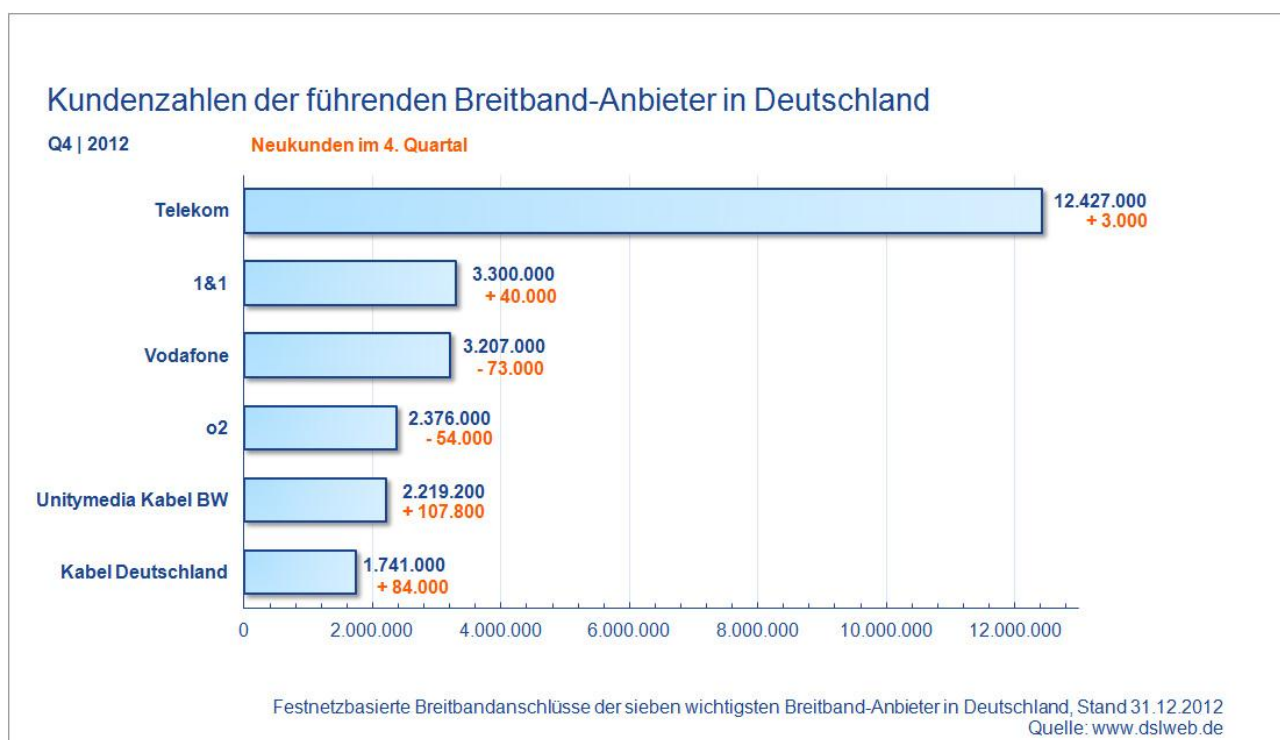
26. März 2013

Neuer DSLWEB Breitband Report veröffentlicht: 1&1 löst Vodafone als Nummer Zwei ab, Telekom weiter unangefochten an der Spitze Trend setzt sich im Q4 2012 fort: DSL-Anbieter verlieren, Kabel-Internet legt weiter zu

Während der DSL-Anbieter Vodafone seit zwei Jahren auf dem deutschen Breitbandmarkt DSL-Kundenverluste verkraften muss, konnte der Internetprovider 1&1 weiter zulegen. Im 4. Quartal 2012 fand nun der sich schon länger andeutende Wechsel statt und 1&1 verdrängte Vodafone auf Platz Drei. Unangefochten weiter an der Spitze thront die Deutsche Telekom, allerdings fallen die Zugewinne beim Marktführer kaum mehr ins Gewicht.

Ganz im Gegensatz zur DSL-Sparte, die bei der absoluten Kundenzahl keine großen Sprünge mehr macht, erfreut sich Kabel-Internet weiterhin wachsender Beliebtheit. Die beiden größten deutschen Kabelnetz-Betreiber Unitymedia Kabel BW und Kabel Deutschland konnten im Q4 2012 knapp 200.000 zusätzliche Internet-Kunden gewinnen. Unterm Strich verbleibt daher im Jahresvergleich trotz der schwächelnden DSL-Zahlen auf dem deutschen Breitbandmarkt ein Plus von über 100.000 Kunden.

Alle Details unter <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q4-2012.php>.



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

21,31 Millionen aktive DSL-Verträge in Deutschland

Zum Stichtag 31.12.2012 wurden von den vier größten deutschen Internet Providern in Deutschland 21,31 Millionen aktive DSL-Anschlüsse geschaltet, im Jahresvergleich bedeutet dies ein Minus von 204.800 DSL-Verträgen. Besonders betroffen von den negativen Entwicklungen waren Vodafone und o2 – alleine im Q4 betrug die Kundenverluste hier -73.000 auf 3,21 Millionen bzw. -54.000 auf 2,38 Millionen. Aber auch der uneingeschränkte Marktführer Deutsche Telekom bekommt die Marktsättigung mit einem gegen Null tendierenden Plus von 3.000 auf insgesamt 12,43 Millionen DSL-Kunden zu spüren.

1&1 DSL springt auf Platz 2, Vodafone punktet bei LTE

Ganz anders die Situation bei 1&1. Die Zahl der DSL-Verträge steigt seit Jahresbeginn 2012 an und auch im abgelaufenen Quartal wurden 40.000 zusätzliche DSL-Anschlüsse geschaltet. Mit insgesamt 3,3 Millionen DSL-Verträgen übernimmt 1&1 damit zum ersten Mal seit 2009 wieder den 2. Platz auf dem deutschen Breitbandmarkt.

Vodafone verliert im DSL-Segment zwar den zweiten Platz, kann dafür aber in der LTE-Sparte zulegen: Zum Ende des Q4 2012 war bei insgesamt 283.000 Kunden ein vorwiegend im ländlichen Raum als Festnetzersatz genutztes Vodafone LTE für Zuhause Komplettpaket geschaltet, was im Vergleich zum Vorquartal einem Plus von 51.000 entspricht.

Positiver Trend bei Kabel Internet setzt sich fort.

Die beiden großen Kabel-Internet-Anbieter Unitymedia Kabel BW und Kabel Deutschland setzen ihre Erfolgsgeschichte auch im abgeschlossenen Quartal fort: Unitymedia kam zusammen mit Kabel BW auf 2,22 Millionen Internet-Kunden (+ 108.000) und Kabel Deutschland meldete zum 31. Dezember 2012 insgesamt 1,74 Millionen Internet Abonnements (+ 84.000).

Internet über das TV-Kabel wird damit immer beliebter, zum Ende des Q4 erreichte diese Zugangsart bereits einen Marktanteil in Höhe von 14,4 Prozent. Von den starken Zahlen der Kabel-Internet-Provider profitiert auch der deutsche Breitbandmarkt, so dass zum Jahresende ein Plus von insgesamt 108.000 Anschlüssen zu verbuchen war.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reporte seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland.php>.

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@dslweb.de

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-18
E-Mail: m.bichler@dslweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles Internet, Digital-TV und Mobilfunk. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Angebote der wichtigsten Breitband-, TV- und Mobilfunk-Anbieter in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL, Kabel, UMTS und LTE im Mittelpunkt. Zudem kann direkt auf der Internetseite über diverse kostenlose Vorab-Checks unverbindlich die Verfügbarkeit der Produkte geprüft werden.

DSLWEB Service-Tools unterstützen den Verbraucher

Das Portal liefert nicht nur fundierte Informationen, sondern leistet auch umfassende Hilfestellung: Der DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und der Handy Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Der DSLWEB Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in die DSLWEB-Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bietet das Portal den DSLWEB Kündigungsassistenten an, mit dem schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert der DSLWEB Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Ende des DSL- bzw. Kabel Internet-Vertrags.

Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält der DSLWEB Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter www.dslweb.de.

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@dslweb.de