

Presseinformation

15. August 2013

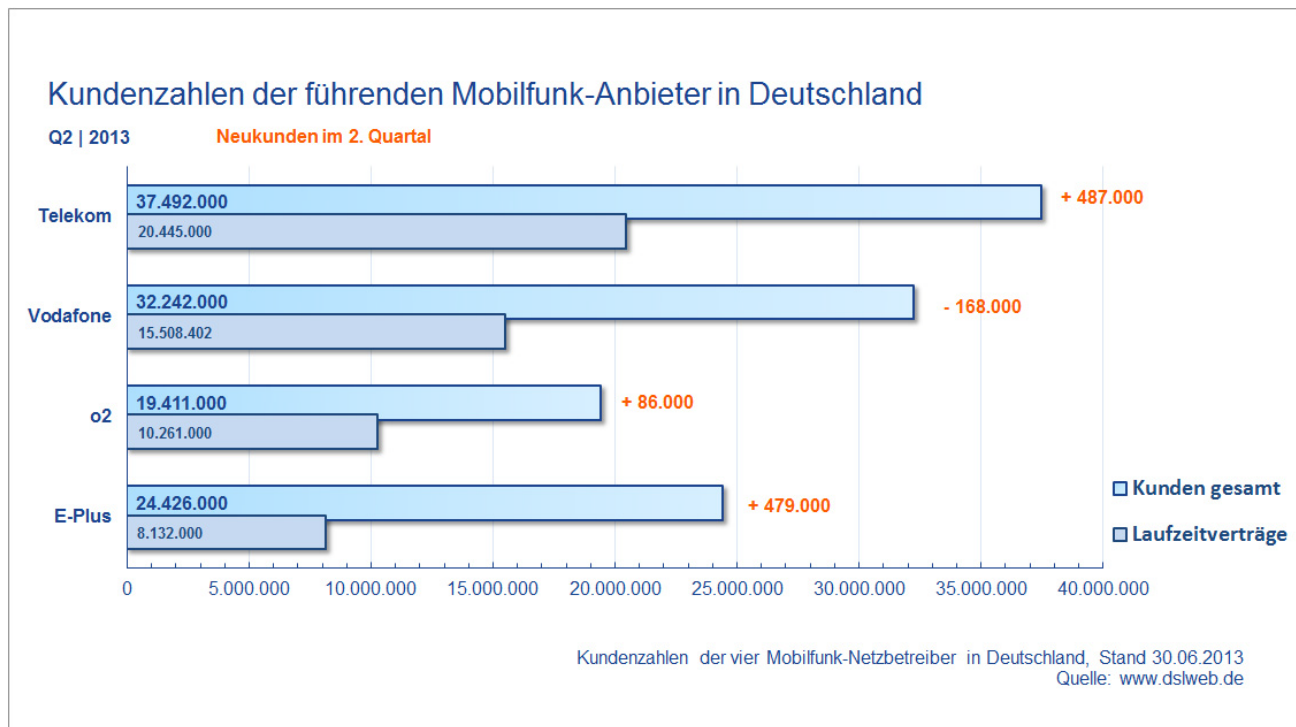
Deutscher Mobilfunkmarkt Q2 2013: Kunden- und Umsatzplus bei der Telekom, o2 und E-Plus, Vodafone gerät weiter ins Hintertreffen

Zahl der deutschen Mobilfunkkunden steigt auf 113,5 Millionen

Erfolg auf der ganzen Linie - die Deutsche Telekom kann auf ein ertragreiches 2. Quartal zurückblicken und verteidigt nicht nur den Platz als kundenstärkster Netz-anbieter, sondern sichert sich auch den 1. Rang in Umsatzfragen. E-Plus und o2 legen ebenfalls in beiden Bereichen zu, nur Vodafone kämpft weiter mit Verlusten.

Der sonst weitestgehend positive Trend brachte seit April wieder einen Zuwachs an Mobilfunkverträgen. Den Rückgang im 1. Quartal konnte das Plus von rund 800.000 Neuverträgen mehr als aufwiegen und die Gesamtzahl auf 113,5 Millionen steigern.

Der neue Mobilfunk Marktreport für das 2. Quartal 2013 ist abrufbar unter www.dslweb.de/mobilfunk-report-deutschland.php



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

Telekom nun Marktführer in Kunden- und Umsatzfragen

Im Sektor Mobilfunk hätte für die Telekom das zweite Quartal 2013 kaum besser laufen können. Der Marktführer konnte in den vergangenen drei Monaten nochmals 487.000

Neukunden gewinnen, was in einer Gesamtzahl von knapp 37,5 Millionen Nutzern im D1-Netz und einen Marktanteil von 33 % (+ 0,3 %) resultierte. Damit trug die Telekom auch den Löwenanteil zum Gesamtwachstum der Mobilfunkverträge in Deutschland bei.

Weiterhin positiv: Auch beim Umsatz ging im Q2 die Marktführerschaft an die Telekom, konnte sie doch mit Einnahmen von 1,673 Milliarden € (+ 45 Mio. € im Vergleich zum Q1) Erzrivale Vodafone überrunden. Dieser befindet sich insgesamt auf dem absteigenden Ast, während die anderen Netzprovider vom Aufwind auf dem Markt profitieren.

Auch E-Plus und o2 wachsen - in Zukunft wohl gemeinsam

Sowohl E-Plus als auch o2 können ähnlich gute Bilanzen wie die Telekom vorweisen. Beim Umsatzwachstum überrunden sie den Marktführer sogar. o2 verzeichnete im Q2 ein Plus von 51 Mio. € auf insgesamt 784 Mio. €, E-Plus nahm zusätzlich 50 Mio. € und somit insgesamt 764 Mio. € ein. Bei der Neukundenakquise hatte unter den E-Netz Anbietern wiederum E-Plus die Nase vorn. Mit den zusätzlich 479.000 Verträgen sowie der Gesamtkundenzahl von 24,4 Mio. kann o2 weiterhin nicht mithalten. Hier betrug das Plus lediglich 86.000 Neuverträge auf insgesamt 19,4 Mio. Nutzer im E2-Netz.

Allerdings dürften Vergleiche hier bald nicht mehr nötig sein, denn seit Juli 2013 ist bekannt, dass o2 und E-Plus ihre Fusion planen, was einen Umbruch auf dem Mobilfunkmarkt bedeuten würde. Der Anteil der E-Netz Nutzer unter den deutschen Mobilfunkkunden beträgt derzeit rund 38 % (17 % o2, 21 % E-Plus). Somit würde die Telekom die Marktführerschaft verlieren. Bisher gilt es aber noch diverse Hindernisse zu überwinden, darunter die Prüfung durch die Kartellwächter, ein möglicher Entzug von Frequenzblöcken und die mögliche Übernahme der E-Plus Muttergesellschaft KPN durch América Móvil.

Im Abseits: D2-Netz Anbieter Vodafone

Durch die Fusion würde Vodafone zum kundenschwächsten Wettbewerber degradiert. Aktuell hat der D2-Netz Provider jedoch schwerwiegendere Probleme zu bewältigen: Als einziger Anbieter kann Vodafone nämlich den Aufwärtstrend nicht für sich nutzen. Nochmals 168.000 Mobilfunkkunden gingen dem Unternehmen im Q2 verloren, das sechste Minuswachstum in Folge. Zudem generierten die nunmehr 32,2 Mio. Nutzer 7 Mio. € weniger Umsatz im Vergleich zum letzten Quartal. Dies führte dazu, dass die Gesamteinnahmen von 1,64 Mrd. € nur noch für Platz 2 im Umsatzranking reichten.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Mobilfunk Reporte seit Anfang 2012 findet sich unter folgender Adresse: <http://www.dslweb.de/mobilfunk-report-deutschland.php>.

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@dslweb.de

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-18
E-Mail: m.bichler@dslweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles Internet, Digital-TV und Mobilfunk. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Angebote der wichtigsten Breitband-, TV- und Mobilfunk-Anbieter in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL, Kabel, UMTS und LTE im Mittelpunkt. Zudem kann direkt auf der Internetseite über diverse kostenlose Vorab-Checks unverbindlich die Verfügbarkeit der Produkte geprüft werden.

DSLWEB Service-Tools unterstützen den Verbraucher

Das Portal liefert nicht nur fundierte Informationen, sondern leistet auch umfassende Hilfestellung: Der DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und der Handy Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Der DSLWEB Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in die DSLWEB-Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bietet das Portal den DSLWEB Kündigungsassistenten an, mit dem schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert der DSLWEB Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Ende des DSL- bzw. Kabel Internet-Vertrags.

Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält der DSLWEB Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter www.dslweb.de.

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@dslweb.de