

Presseinformation

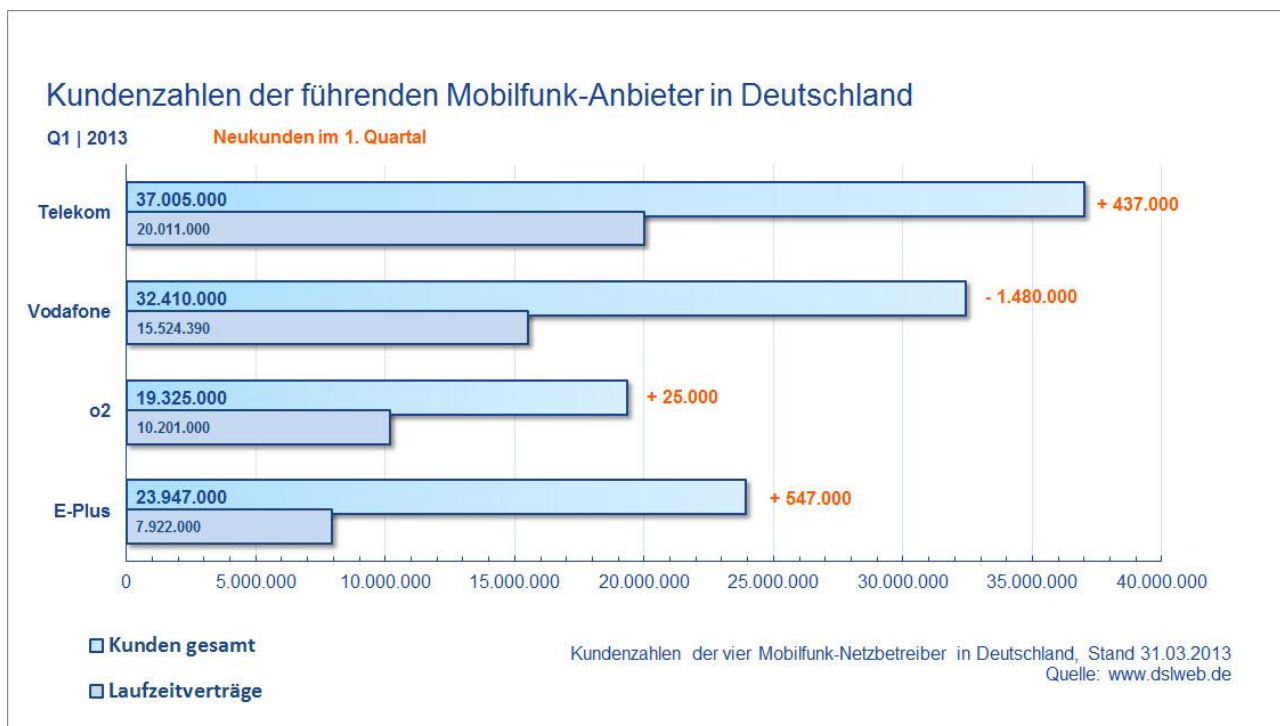
28. Mai 2013

Mobilfunkmarkt Q1 2013: Kundenzuwachs bei E-Plus und der Telekom, Kundenverlust bei Vodafone; Umsätze weiter rückläufig Insgesamt noch 112,7 Millionen Mobilfunkkunden in Deutschland

Die Sieger auf dem deutschen Mobilfunkmarkt im abgelaufenen Quartal heißen Deutsche Telekom und E-Plus, beide legten bei der Kundenzahl um 437.000 bzw. 547.000 zu. o2 konnte zum Stichtag 31.03.2013 nur ein knappes Plus von 25.000 Kunden verbuchen und Vodafone setzte den Abwärtstrend mit einem Minus von 1,48 Millionen Kundenverträgen ungebremst fort.

Die deutlichen Verluste von Vodafone machen sich auch bei der Gesamtkundenzahl bemerkbar. Zum Ende des Q1 2013 konnten nur noch 112,7 Millionen Kunden gezählt werden, im Vergleich zum Q4 2012 entspricht dies einem Rückgang um 471.000 Verträge.

Der neue Mobilfunk Marktreport für das 1. Quartal 2013 ist abrufbar unter www.dslweb.de/mobilfunk-report-deutschland.php.



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

Telekom mit großem Abstand auf Platz 1

Insgesamt gingen die Kundenzahlen im Q1 2013 zwar weiterhin zurück, nach einem Minus von 1 Million im Q4 2012 konnte der Rückgang aber deutlich gebremst werden und zum Stichtag 31.03.2013 waren in Deutschland insgesamt 112,7 Millionen Mobilfunkverträge geschaltet (- 471.000). Gewinner im abgelaufenen Quartal waren die Deutsche Telekom (+ 437.000) und die E-Plus-Gruppe (+ 547.000) und auch Telefónica konnte mit der Marke o2 um 25.000 Kunden zulegen. Bei Vodafone hingegen fielen die Zahlen zum Ende des ersten Jahresquartals wiederum ernüchternd aus. Nach einem Minus von 1,207 Millionen im Q4 2012 betrug die Verluste nun sogar 1,48 Millionen Mobilfunkkunden.

An der Spitze gab es auf dem deutschen Mobilfunkmarkt aber keine Veränderungen, die Telekom vereint über 37 Millionen und Vodafone über 32,4 Millionen Mobilfunkverträge. Auf den weiteren Plätzen folgen E-Plus mit knapp 24 Millionen und o2 mit 19,33 Millionen Kunden, wobei Telefónica o2 deutlich mehr Laufzeitverträge aufweisen kann.

Telekom legt bei Laufzeitverträgen weiter zu, Vodafone hält Kundenzahl

Der Zuwachs an Gesamtkunden dürfte bei der Telekom für Freude gesorgt haben: Zum Ende des Q1 2013 konnten so viele Mobilfunkkunden wie seit 3 Jahren nicht mehr gezählt werden. Darüber hinaus wuchs gleichzeitig auch der Anteil der lukrativeren Laufzeitverträge erstmals auf über 20 Millionen an. In diesem Bereich hielten sich bei Vodafone die Verluste immerhin mit einem Minus von rund 31.000 in Grenzen, somit waren vor allem Prepaid-Verträge von dem Rückgang betroffen.

Umsatzwachstum lässt weiter auf sich warten

Im abgelaufenen Quartal setzte sich ein Trend fort, die Umsatzzahlen gingen durch die Bank zurück. Am wenigsten getroffen hat es dabei noch die Telekom mit einem Minus von 52 Millionen Euro, die anderen drei Anbieter konnten alle über 60 Millionen Euro weniger Umsatz verbuchen (Vodafone - 63 Mio. €, o2 - 60 Mio. €, E-Plus - 68 Mio. €). Bemerkenswert bleibt aber weiterhin, dass Vodafone mit 1,647 Milliarden Euro einen höheren Umsatz erzielt als die Telekom (1,628 Milliarden €) - und das bei insgesamt deutlich weniger Mobilfunkkunden.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Mobilfunk Reporte seit Anfang 2012 findet sich unter folgender Adresse: <http://www.dslweb.de/mobilfunk-report-deutschland.php>.

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@dslweb.de

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-18
E-Mail: m.bichler@dslweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles Internet, Digital-TV und Mobilfunk. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Angebote der wichtigsten Breitband-, TV- und Mobilfunk-Anbieter in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL, Kabel, UMTS und LTE im Mittelpunkt. Zudem kann direkt auf der Internetseite über diverse kostenlose Vorab-Checks unverbindlich die Verfügbarkeit der Produkte geprüft werden.

DSLWEB Service-Tools unterstützen den Verbraucher

Das Portal liefert nicht nur fundierte Informationen, sondern leistet auch umfassende Hilfestellung: Der DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und der Handy Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Der DSLWEB Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in die DSLWEB-Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bietet das Portal den DSLWEB Kündigungsassistenten an, mit dem schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert der DSLWEB Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Ende des DSL- bzw. Kabel Internet-Vertrags.

Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält der DSLWEB Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter www.dslweb.de.

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@dslweb.de