

## Presseinformation

22. Dezember 2016

### **Highspeed ist kein Selbstläufer: Marktführer Deutsche Telekom setzt die Konkurrenz mit hohen Preisnachlässen unter Druck**

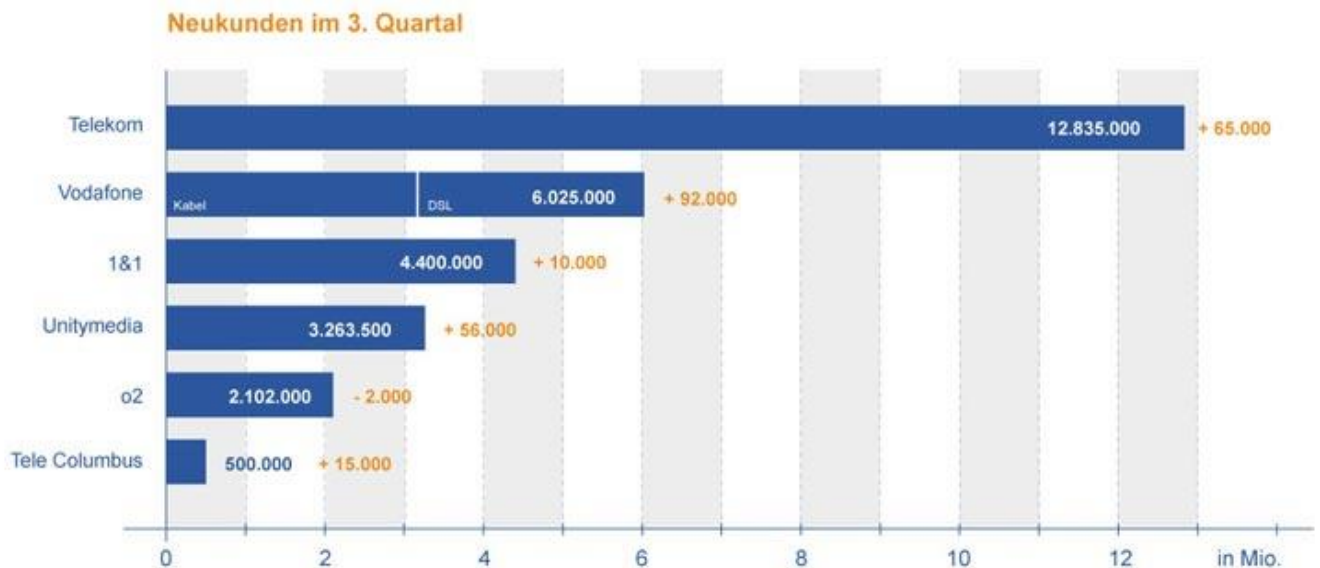
### **Aktuelle Ausgabe des DSLWEB Breitband Reports mit Zahlen und Fakten zum Marktgeschehen im Q3 2016 steht zum Abruf bereit**

Die Riege der sechs größten deutschen Festnetz-Breitbandanbieter verzeichnete im Q3 2016 wieder ein solides Kundenwachstum. Unterm Strich konnten sie zwischen Juli und Ende September um 236.000 auf insgesamt 29,13 Millionen Breitband-Kundenverträge zulegen. Mit 143.000 Netto-Neuverträgen waren die Kabel-Internetangebote dabei einmal mehr der entscheidende Wachstumstreiber.

Alle Details unter [www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q3-2016.php](http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q3-2016.php)

#### Kundenzahlen der führenden Breitband-Anbieter in Deutschland

Q3 | 2016



Festnetzbasierete Breitbandanschlüsse der sechs wichtigsten Breitband-Anbieter in Deutschland, Stand 30.09.2016  
Quelle: www.dslweb.de

[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

### **Turnaround: Steigende DSL-Serviceumsätze bei Vodafone**

Unter den großen Festnetz-Anbietern konnte im Q3 2016 Vodafone die meisten Breitbandkunden hinzugewinnen. Innerhalb dieser drei Monate kletterte die Zahl der Vodafone-Breitbandverträge um 92.000 auf knapp über 6 Millionen. Zwar sorgte auch hier die

Kabelsparte für die deutlichsten Umsatz- und Kundenzuwächse, gleichzeitig hat sich die Erholung des klassischen DSL-Geschäfts von Vodafone jedoch weiter fortgesetzt.

Nachdem Vodafone seine anhaltenden DSL-Kundenverluste bereits Ende letzten Jahres erfolgreich eingedämmt hat, konnte der Anbieter im Q3 2016 nun auch erstmals wieder steigende DSL-Serviceumsätze verzeichnen. Im Vergleich zum Vorjahresquartal haben diese um immerhin 2,3 Prozent zugelegt. Die Zahl der Vodafone DSL-Kundenverträge ist unterdessen um weitere 20.000 auf 2,84 Millionen angestiegen.

### **Vectoring-Highspeed: Telekom muss noch Überzeugungsarbeit leisten**

Die Deutsche Telekom kam im Q3 2016 auf 65.000 Netto-Neuanschlüsse und beendete das Quartal so mit rund 12,84 Millionen Breitband-Kundenverträgen. Mit den aktuellen Kundenzuwächsen ist der Marktführer allerdings noch nicht zufrieden und hofft auf eine deutliche Verbesserung zum Jahresende.

Es sind jedoch nicht nur die reinen Neukundenzahlen, bei denen die Telekom selbst Nachholbedarf sieht. Auch die Vermarktung ihrer neuen 100 Mbit-Internetzugänge läuft aktuell wohl noch nicht wie gewünscht. Selbst wenn diese vor Ort bereits verfügbar sind, begnügen sich die allermeisten Internet-Neukunden der Telekom nämlich noch mit deutlich langsameren Anschlussvarianten. Um das zu ändern, nimmt die Telekom derzeit viel Geld in die Hand. Unter anderem hat der Marktführer seine Neukunden-Vergünstigungen massiv ausgebaut und lockt mit kostenlosen Highspeed-Testangeboten.

### **Telekom-Offensive setzt die Konkurrenz unter Zugzwang**

Die Kabelprovider können über ihre leistungsstarken Netze seit diesem Jahr bereits Bandbreiten von bis zu 400 Mbit/s anbieten. Darüber hinaus sind Anschlussgeschwindigkeiten jenseits der 100 Mbit/s in den Kabelnetzen schon länger quasi flächendeckend verfügbar. Entsprechend liegen die Adoptionsraten der Highspeed-Kabelanschlüsse auch wesentlich höher als bei der Telekom.

Trotzdem können sich die Telekom-Mitbewerber keineswegs entspannt zurücklehnen. Vodafone und Unitymedia beklagen so auch lautstark die neue Preisgestaltung des Marktführers. Sie sehen sich gezwungen, mit eigenen Aktionsangeboten nachzuziehen und eigentlich angestrebte Kosteneinsparungen vorerst auf Eis zu legen.

### **Weiterführende Informationen und Bildmaterial**

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reports seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: [www.dslweb.de/breitband-report-deutschland](http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland)

#### **Ansprechpartner für die Presse:**

Ingo Hassa  
Telefon: 0711-506230-13  
E-Mail: [i.hassa@dslweb.de](mailto:i.hassa@dslweb.de)

Matthias Bichler  
Telefon: 0711-506230-18  
E-Mail: [m.bichler@dslweb.de](mailto:m.bichler@dslweb.de)

## **Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB**

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles festnetzbasierendes Internet und digitales Fernsehen. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Entwicklungen und aktuellen Angebote der wichtigsten Provider in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL und Kabel im Mittelpunkt. DSLWEB.de ist eng vernetzt mit seinem Partner-Portal SmartWeb.de. Dort dreht sich alles um mobile Kommunikation, Smartphones und Internet für unterwegs über UMTS und LTE.

## **Service-Tools unterstützen den Verbraucher**

DSLWEB und SmartWeb liefern nicht nur fundierte Informationen, sondern leisten auch umfassende Hilfestellung: Ein DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und ein Handy-Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Ein Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in eine Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bieten DSLWEB und SmartWeb Kündigungsassistenten an, mit denen schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert ein Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Vertragsende.

## **Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation**

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält ein Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonderthemen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter [www.dslweb.de](http://www.dslweb.de)

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0  
Telefax: 0711-506230-29  
E-Mail: [kontakt@dslweb.de](mailto:kontakt@dslweb.de)