

Presseinformation

11. Dezember 2015

Kabel Deutschland ist Geschichte – und zugleich die Zukunft für Vodafone

Der neue DSLWEB Breitband Report Deutschland Q3 2015 ist ab sofort abrufbar: Erstmals vereint Vodafone mehr Kabel-Internet-Abonnements als DSL-Verträge.

Im Q3 2015 ist die Zahl der festnetzbasiereten Breitbandanschlüsse in Deutschland weiter angestiegen. Die fünf größten deutschen Anbieter haben dabei rund 210.000 zusätzliche Kundenverträge eingefahren und vereinten zum 30. September so knapp 27,6 Millionen Breitbandkunden. Zwar sorgt das schnelle Fernsehkabel nach wie vor für die höchsten Zuwächse auf dem deutschen Breitbandmarkt, allerdings hat sich auch die leichte Erholung im DSL-Segment weiter fortgesetzt.

Die meisten Netto-Neukunden konnte im Q3 2015 die Deutsche Telekom ausweisen, gefolgt von Vodafone. Seine anhaltenden DSL-Anschlussverluste kann Vodafone durch das erfolgreiche Kabelgeschäft inzwischen nämlich leicht kompensieren.

Alle Details unter www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q3-2015



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

Vodafone führt Kabelanschlüsse jetzt unter eigenem Namen

Angekündigt war der Schritt schon lange, im Q3 2015 hat Vodafone nun tatsächlich ernst gemacht: Rund zwei Jahre nach der Übernahme des Kabelnetzbetreibers hat Vodafone den Markenauftritt Kabel Deutschland im September offiziell eingestellt. Auch die kabelbasierten Produkte werden seitdem nur noch unter der Kernmarke Vodafone angeboten.

Den alten Markennamen mag Vodafone zu den Akten gelegt haben, dafür ist die ehemalige Kabel Deutschland-Infrastruktur für Vodafones Festnetzgeschäft von enormer Bedeutung. Im Q3 2015 vereinte Vodafone so auch zum ersten Mal mehr Kabel-Internetverträge als DSL-Kundenverträge: Während die Zahl der Vodafone DSL-Verträge um weitere 32.000 auf 2,76 Millionen abgerutscht ist, hat die Kabel-Sparte um 98.000 auf 2,83 Millionen Internetabonnenten zugelegt. Diese Verschiebung ist übrigens durchaus gewollt: Nicht nur bringt Vodafone seine Neukunden bevorzugt ans Kabelnetz, der Provider arbeitet auch aktiv an der Migration bestehender DSL-Kunden auf die Kabeltechnik.

Deutsche Telekom und 1&1 können weiter zulegen

Dass die Telekom über das gesamte Jahr stabile Zugewinne bei den DSL-Verträgen verzeichnen konnte, schreibt das Unternehmen selbst vor allem seinem Engagement beim Netzausbau zu. Nach eigener Aussage hat die Telekom so allein im Q3 2015 etwa 600.000 Haushalte neu an ihr modernes VDSL-Netz angeschlossen. Die steigende Verfügbarkeit der schnellen Anschlussvarianten hilft nicht zuletzt auch der Verbreitung des Internet-Fernsehens Telekom Entertain, das mittlerweile über 20 Prozent der Telekom-Breitbandkunden beziehen. Die Zahl der Telekom DSL-Kundenverträge wiederum ist zwischen Juli und September 2015 um 78.000 auf knapp 12,6 Millionen angewachsen.

Gerade weil sich der Marktführer so sehr für ihren Einsatz beim Netzausbau rühmt, dürfte das Ergebnis des diesjährigen Connect-Netztests aus dem Juli ein echtes Ärgernis für die Telekom gewesen sein. Die Auszeichnung für das beste Festnetz vergab das Fachmagazin nämlich ausgerechnet an 1&1 – einen Provider, der selbst gar keine eigene Netzinfrastruktur unterhält. 1&1 wiederum nahm den Testsieg zum Anlass, sein Marketing-Budget zu Gunsten der eigenen Festnetzangebote umzuschichten und machte sich in mehreren TV-Werbespots sogar noch gezielt über die Telekom lustig. Offenbar mit Erfolg: Die Zahl der 1&1 DSL-Verträge kletterte im Q3 um weitere 20.000 auf 4,27 Millionen.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reports seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: <https://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland>

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@dslweb.de

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-18
E-Mail: m.bichler@dslweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles festnetzbasierendes Internet und digitales Fernsehen. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Entwicklungen und aktuellen Angebote der wichtigsten Provider in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL und Kabel im Mittelpunkt. DSLWEB.de ist eng vernetzt mit seinem Partner-Portal SmartWeb.de. Dort dreht sich alles um mobile Kommunikation, Smartphones und Internet für unterwegs über UMTS und LTE.

Service-Tools unterstützen den Verbraucher

DSLWEB und SmartWeb liefern nicht nur fundierte Informationen, sondern leisten auch umfassende Hilfestellung: Ein DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und ein Handy-Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Ein Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in eine Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bieten DSLWEB und SmartWeb Kündigungsassistenten an, mit denen schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert ein Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Vertragsende.

Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält ein Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter www.dslweb.de

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@dslweb.de