

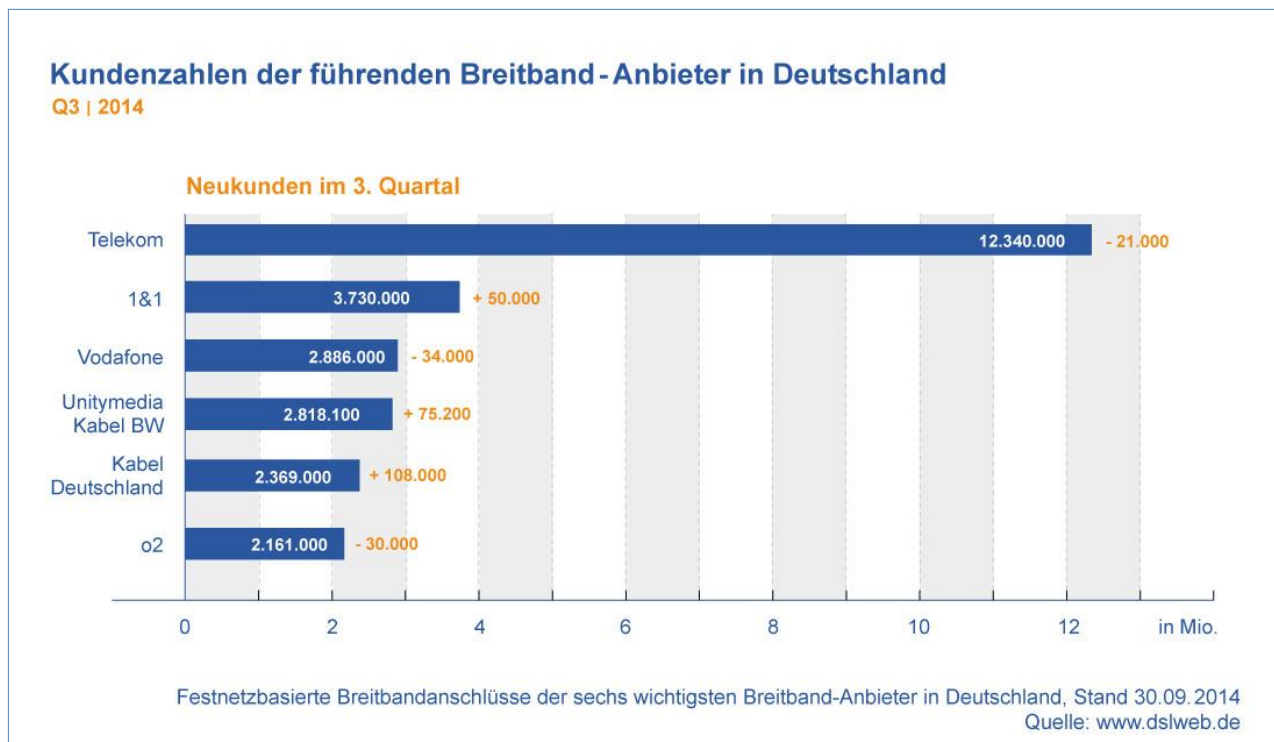
**DSLWEB Breitband Report Deutschland Q3 2014: Start von VDSL-Vectoring eröffnet neue Runde im Performance-Wettrennen**

**1&1 ist auch im Q3 2014 der einzige große DSL-Anbieter mit effektivem Kundenzugewinn, Kabel-Internet bleibt Wachstumsmotor**

Wachstumspotential ist weiter vorhanden: Im Zeitraum von Juli bis Ende September 2014 ist die Zahl der von den sechs wichtigsten deutschen Festnetz-Anbietern bereitgestellten Breitband-Anschlüsse um 148.000 auf 26,3 Millionen angestiegen.

Neukunden wie Wechsler entscheiden sich weiterhin verstärkt für die leistungsstarken Breitband-Angebote der großen Kabelnetzbetreiber, die so auch im Q3 2014 einen kräftigen Zuwachs von über 180.000 auf inzwischen knapp 5,2 Millionen Internet-Abonnements verzeichnen können. Deren Zugewinne gehen in erster Linie zulasten der vier großen DSL-Anbieter Deutsche Telekom, 1&1, Vodafone und o2. In Summe haben diese im 3. Quartal abermals DSL-Verträge verloren und rutschen nochmals leicht um 35.000 auf 21,12 Millionen DSL-Kundenverträge ab.

Alle Details unter [www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q3-2014.php](http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q3-2014.php).



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

### **Versatel-Übernahme verschafft 1&1 Zugang zu Glasfasernetz-Infrastruktur**

Ein weiteres Mal war 1&1 im Q3 2014 der einzige unter den großen deutschen DSL Anbietern, der seine DSL-Kundenbasis erfolgreich ausbauen konnte. Unterm Strich hat er nochmals 50.000 zusätzliche Verträge hinzugewonnen und kam zum 30. September so auf insgesamt 3,73 Millionen DSL-Kundenverträge.

Aber nicht nur deshalb ging 1&1 gestärkt aus dem Q3 2014 hervor. So hat der 1&1 Mutterkonzern United Internet am 3. September die Übernahme des Netzbetreibers Versatel bekannt gegeben, die inzwischen auch von den Kartellwächtern genehmigt und zum 1. Oktober offiziell gemacht worden ist. Zwar bleibt der auf den Business-Bereich spezialisierte Provider vorerst eigenständig, trotzdem profitiert 1&1 direkt von dem Zukauf. 1&1 wird von Versatel nämlich bestimmte DSL-Vorleistungsprodukte beziehen, was 1&1 unabhängiger von der Konkurrenz macht und dem Unternehmen jährlich rund 55 Mio. Euro einsparen soll – Versatel unterhält das zweitgrößte Glasfasernetz Deutschlands.

Die anderen großen DSL-Anbieter haben durch die Bank weitere DSL-Verträge verloren. Für die Telekom ging es so um 21.000 Verträge nach unten, o2 hat 30.000 Verträge eingebüßt und Vodafone kam auf ein Minus von 34.000 DSL-Verträgen. Letztere verbleiben aber größtenteils im Unternehmen - denn 18.000 der bisherigen Vodafone DSL-Kunden wurden schlicht auf eines der Kabel-Internet-Angebote von Kabel Deutschland überführt.

### **Vectoring-Start verschafft DSL-Anbietern nur ein wenig Luft**

Um im Wettrennen um immer höhere Download-Bandbreiten wieder zu den Kabelnetzbetreibern aufzuschließen, haben die DSL-Anbieter inzwischen die neue VDSL-Vectoring-Technik an den Start gebracht. Seit September können sie so über ihre bestehende Infrastruktur Download-Geschwindigkeiten von bis zu 100 Mbit/s anbieten - dem Doppelten der bisherigen VDSL-Höchstgeschwindigkeit.

Das technische Wettrüsten ist aber schon längst in die nächste Runde gegangen, denn nur kurze Zeit später haben die Kabelnetzbetreiber nachgelegt und führen seit November nun auch Anschlüsse mit bis zu 200 Mbit/s. Diese sind bei Unitymedia und Kabel BW sogar schon nahezu netzweit verfügbar und auch Kabel Deutschland kann die neuen Highspeed-Kabelverbindungen bereits für rund 1,1 Millionen Haushalte bereitstellen - schon bis zum nächsten Herbst soll diese Zahl auf 7 Millionen Haushalte anwachsen.

### **Weiterführende Informationen und Bildmaterial**

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reports seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: <https://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland.php>.

#### **Ansprechpartner für die Presse:**

Ingo Hassa  
Telefon: 0711-506230-13  
E-Mail: [i.hassa@dslweb.de](mailto:i.hassa@dslweb.de)

Matthias Bichler  
Telefon: 0711-506230-18  
E-Mail: [m.bichler@dslweb.de](mailto:m.bichler@dslweb.de)

## **Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB**

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles festnetzbasierendes Internet und digitales Fernsehen. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Entwicklungen und aktuellen Angebote der wichtigsten Provider in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL und Kabel im Mittelpunkt. DSLWEB.de ist eng vernetzt mit seinem Partner-Portal SmartWeb.de. Dort dreht sich alles um mobile Kommunikation, Smartphones und Internet für unterwegs über UMTS und LTE.

### **Service-Tools unterstützen den Verbraucher**

DSLWEB und SmartWeb liefern nicht nur fundierte Informationen, sondern leisten auch umfassende Hilfestellung: Ein DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und ein Handy-Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Ein Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in eine Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bieten DSLWEB und SmartWeb Kündigungsassistenten an, mit denen schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert ein Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Vertragsende.

### **Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation**

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält ein Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter [www.dslweb.de](http://www.dslweb.de).

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0  
Telefax: 0711-506230-29  
E-Mail: [kontakt@dslweb.de](mailto:kontakt@dslweb.de)