

Presseinformation

17. Dezember 2013

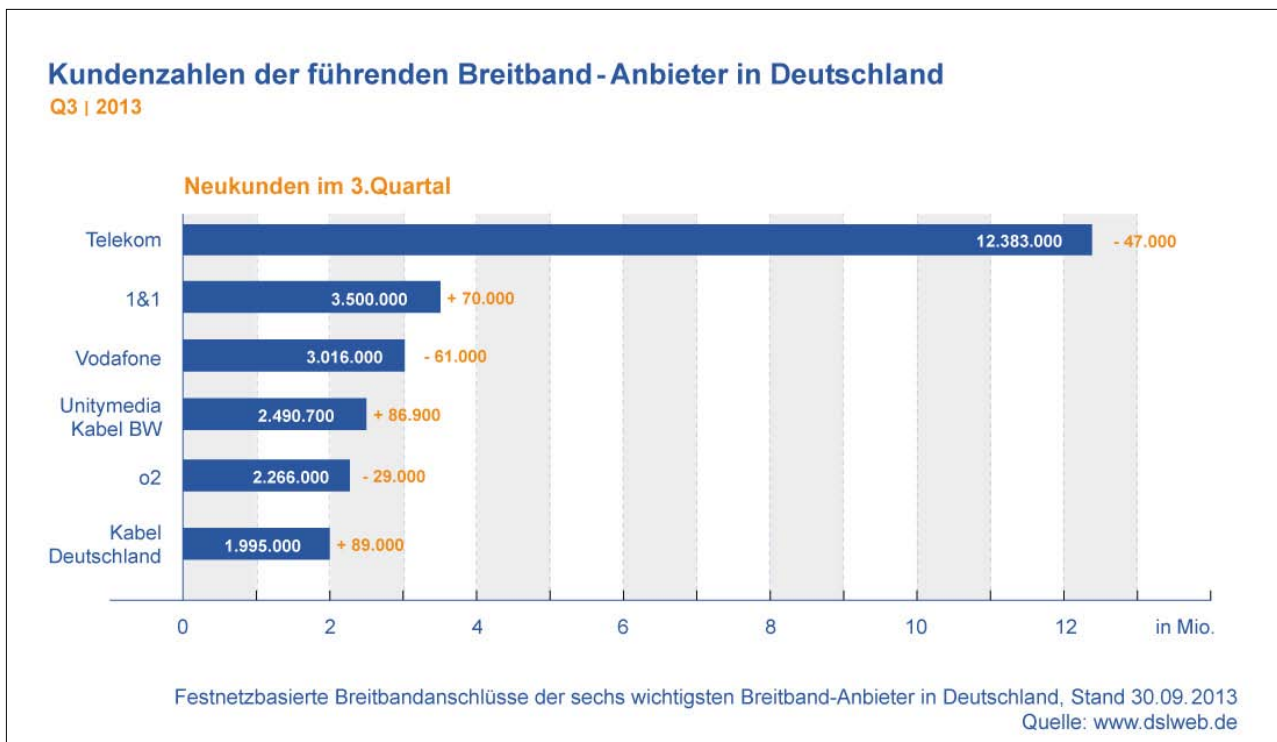
DSLWEB Breitband Report Deutschland zum Q3 2013: Vodafone stärkt Festnetz-Geschäft durch Übernahme von Kabel Deutschland

Kabel-Internet liegt weiterhin im Trend, DSL-Anbieter haben einmal mehr mit Kundenabwanderung zu kämpfen

Mit 1&1 kann im Q3 2013 abermals nur ein einziger Provider aus der Riege der klassischen DSL-Anbieter zusätzliche DSL-Verträge gewinnen. Für Telekom, Vodafone und o2 bleibt die Trendwende aus, sie haben erneut effektive Anschlussverluste zu beklagen. Unterm Strich sinkt die Zahl der von den Top-Vier bereitgestellten Festnetz-Breitbandanschlüssen um 67.000 auf 21,17 Millionen.

Rasches Wachstum gibt es nach wie vor bei den großen Kabelnetzbetreibern. Im Q3 2013 können Kabel Deutschland, Unitymedia und Kabel BW zusammen um 176.000 auf knapp 4,5 Millionen Internet-Abonnements zulegen. Kabel Deutschland ist künftig jedoch ein Teil des Vodafone-Konzerns - für rund 7,7 Mrd. Euro sicherte sich der britische Telekom-Riese im September die Mehrheit an dem Kabelprovider.

Alle Details unter <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q3-2013.php>.



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

Telekom schwächelt, 1&1 erreicht neue Bestmarke

Schon im Q2 2013 war die DSL-Kundenzahl der Telekom zurückgegangen, im Q3 2013 hat der Marktführer nun weitere 47.000 DSL-Verträge verloren. Angesichts der 12,38 Millionen DSL-Kunden des Unternehmens ist dies zwar noch längst kein dramatischer Einbruch, jedoch scheint die Telekom eine vorläufige Wachstumsgrenze erreicht zu haben.

Ganz anders 1&1, der als einziger der großen DSL-Provider noch ein stetiges Wachstum verzeichnen kann. So hat 1&1 inzwischen nicht nur seine DSL-Kundenverluste aus den Jahren 2010 und 2011 vollständig ausgeglichen, mit 3,5 Millionen DSL-Verträgen hat United Internet nun sogar seine bisherige Bestmarke aus dem Q2 2009 übertroffen.

Konsolidierung: Vodafone erhält Mehrheit an Kabel Deutschland

Für o2 und Vodafone geht es unterdessen weiter abwärts. o2 muss für den Zeitraum zwischen Juli und Ende September ein Minus von 29.000 DSL-Verträgen verbuchen, Vodafone verliert mit 61.000 Verträgen sogar mehr als doppelt so viele DSL-Kunden.

Obwohl es mit dem Wachstum aus eigener Kraft derzeit nicht so recht klappen will, geht Vodafones Festnetz-Sparte gestärkt aus dem Q3 2013 hervor. Im September ist es Vodafone nämlich gelungen, sich die Aktienmehrheit an Kabel Deutschland zu sichern. Nachdem die Übernahme von der EU-Kommission nur wenige Tage später abgesegnet wurde, bringt der rund 7,7 Mrd. Euro teure Deal Vodafone eine leistungsstarke Kabel-Infrastruktur mit insgesamt 15,2 Mio. anschließbaren Haushalten ein. Allein die Zahl der Internet-Abonnenten von Kabel Deutschland beläuft sich inzwischen auf zwei Millionen.

Kabel Internet mit Geschwindigkeitsvorteilen

Der zweite große deutsche Kabelprovider, Unitymedia KabelBW, legte im Q3 2013 um 86.900 Internet-Abonnenten zu und beendete das Quartal mit fast 2,5 Millionen Breitbandverträgen. Die starken Zugewinne der Kabelnetzbetreiber sind nicht zuletzt den Leistungsvorteilen der aktuellen Kabeltechnik geschuldet. Über ihre modernisierten Netze können die Kabelprovider derzeit nämlich deutlich höhere Anschlussgeschwindigkeiten bereitstellen als die klassischen DSL-Anbieter. Während die VDSL Zugangstechnik Download-Raten von maximal 50 Mbit/s ermöglicht, vertreibt Kabel Deutschland schon erste Anschlüsse mit bis zu 200 Mbit/s. Konkurrenzfähige Highspeed-Techniken wie VDSL Vectoring oder FTTH-Glasfaser stehen dagegen erst in den Startlöchern.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reports seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland.php>.

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@dslweb.de

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-18
E-Mail: m.bichler@dslweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles festnetzbasierendes Internet und digitales Fernsehen. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Entwicklungen und aktuellen Angebote der wichtigsten Provider in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL und Kabel im Mittelpunkt. DSLWEB.de ist eng vernetzt mit seinem Partner-Portal SmartWeb.de. Dort dreht sich alles um mobile Kommunikation, Smartphones und Internet für unterwegs über die Zugangstechnologien UMTS und LTE.

Service-Tools unterstützen den Verbraucher

DSLWEB und SmartWeb liefern nicht nur fundierte Informationen, sondern leisten auch umfassende Hilfestellung: Ein DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und ein Handy-Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Ein Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in eine Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bieten DSLWEB und SmartWeb Kündigungsassistenten an, mit denen schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert ein Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Vertragsende.

Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält ein Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter www.dslweb.de.

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@dslweb.de