

Presseinformation

20. September 2016

VDSL, Vectoring und schnelles Kabel-Internet: Die Mehrheit der Breitband-Neukunden greift inzwischen zum Highspeed-Anschluss

Der neue DSLWEB Breitband Report Deutschland mit Kennzahlen und Hintergrundinformationen zum Q2 2016 steht ab sofort zum Abruf bereit

Auch im traditionell eher schwachen zweiten Jahresquartal konnten die sechs wichtigsten deutschen Festnetz-Breitbandprovider weiter zulegen und steigerten die Zahl ihrer aktiven Kundenverträge um 276.000 auf 28,89 Millionen. Dazu hat auch das Wiedererstarken des klassischen DSL-Segments beigetragen, das stark von der wachsenden VDSL- und Vectoring-Verfügbarkeit profitiert.

Alle Details unter www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q2-2016

Kundenzahlen der führenden Breitband-Anbieter in Deutschland

Q2 | 2016



Festnetzbasierete Breitbandanschlüsse der sechs wichtigsten Breitband-Anbieter in Deutschland, Stand 30.06.2016
Quelle: www.dslweb.de

[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

Erholung der DSL-Kundenzahlen setzt sich weiter fort

Die Kabelnetzbetreiber bleiben zwar weiterhin die entscheidenden Wachstumstreiber auf dem deutschen Breitbandmarkt, gleichzeitig hat sich aber auch das klassische DSL-Geschäft wieder sichtlich stabilisiert. Seit Jahresbeginn konnten so wieder alle großen DSL-Anbieter effektive Kundenzugewinne verzeichnen.

Während die Zahl der Kabel-Internet-Abonnements bei Vodafone, Unitymedia und Tele Columbus im Q2 2016 um weitere 163.000 auf inzwischen 6,8 Millionen geklettert ist, konnten die DSL-Sparte von Vodafone, die Deutsche Telekom, 1&1 und o2 zusammengekommen um 113.000 auf 22,09 Mio. DSL-Kundenverträge zulegen.

Highspeed wird Mainstream - Hohe Nachfrage nach hohen Bandbreiten

Highspeed-Internetzugänge mit Download-Geschwindigkeiten von 100 Mbit/s und mehr sind längst kein Nischenprodukt mehr. Vor allem bei den Kabelnetzbetreibern bestimmen sie inzwischen den Neukundenmarkt. So haben sich im Q2 2016 bereits über die Hälfte der Kabel-Internet-Neukunden von Vodafone für einen solchen Anschluss entschieden. Beim Konkurrenten Unitymedia liegt die Highspeed-Quote sogar noch höher, hier greifen laut Unternehmensangaben schon drei Viertel der Internet-Neukunden zu einem Anschlussprodukt mit 120 Mbit/s oder mehr.

Aber auch bei den klassischen DSL-Anbietern werden inzwischen vor allem die schnellen Anschlussvarianten auf Glasfaserbasis nachgefragt - also VDSL- und Vectoring-Zugänge, über die sich derzeit Geschwindigkeiten von bis zu 50 bzw. 100 Mbit/s realisieren lassen. Dementsprechend rückt das Festnetzgeschäft bei vielen Anbietern auch wieder mehr in den Fokus - nicht zuletzt, da sich durch die steigenden Bandbreiten attraktive Upselling-Möglichkeiten ergeben, beispielsweise im Bereich der IPTV- und Streaming-Dienste.

Highspeed-Testangebote sollen auch die letzten Skeptiker überzeugen

Die Anbieter haben also großes Interesse daran, ihre Highspeed-Kundenbasis möglich rasch zu vergrößern. Um das zu erreichen, setzen sie derzeit vermehrt auf "Test the Best"-Kampagnen, in deren Rahmen Neukunden auf Wunsch zunächst ohne Aufpreis die maximal verfügbare Anschlussgeschwindigkeit bereitgestellt wird. Nach Ablauf der Probephase kann der Kunde wieder auf eine der langsameren, aber langfristig günstigeren Anschlussvarianten wechseln - wobei die Provider natürlich darauf spekulieren, dass sich möglichst wenige Nutzer zu einem Downgrade durchringen können. Aktuell setzen unter anderem Vodafone, die Telekom, o2 und Unitymedia auf entsprechende Testangebote.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reports seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: www.dslweb.de/breitband-report-deutschland

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@dslweb.de

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-18
E-Mail: m.bichler@dslweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles festnetzbasierendes Internet und digitales Fernsehen. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Entwicklungen und aktuellen Angebote der wichtigsten Provider in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL und Kabel im Mittelpunkt. DSLWEB.de ist eng vernetzt mit seinem Partner-Portal SmartWeb.de. Dort dreht sich alles um mobile Kommunikation, Smartphones und Internet für unterwegs über UMTS und LTE.

Service-Tools unterstützen den Verbraucher

DSLWEB und SmartWeb liefern nicht nur fundierte Informationen, sondern leisten auch umfassende Hilfestellung: Ein DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und ein Handy-Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Ein Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in eine Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bieten DSLWEB und SmartWeb Kündigungsassistenten an, mit denen schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert ein Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Vertragsende.

Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält ein Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonderthemen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter www.dslweb.de

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@dslweb.de