

## Presseinformation

27. August 2014

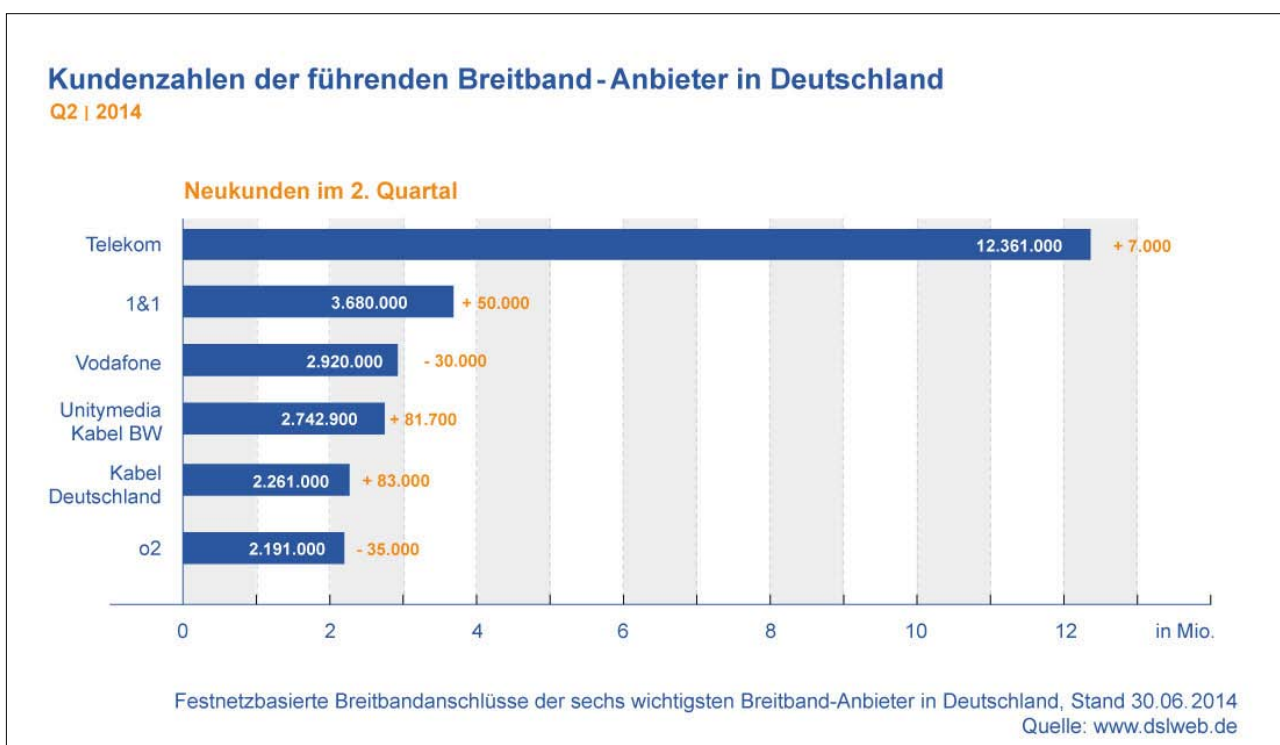
DSLWEB Breitband Report Deutschland Q2 2014: Kabel Deutschland überholt o2 im Ranking der kundenstärksten Anbieter

Zahl der DSL-Verträge der vier großen DSL-Anbieter sinkt leicht auf 21,25 Millionen, Kabelnetzbetreiber weiter mit starkem Wachstum

**Im Q2 2014 ist eingetreten, was sich schon lange abgezeichnet hat: Kabel Deutschland hat die Zahl seiner Internet-Abonnenten um weitere 83.000 auf 2,26 Millionen gesteigert und ist damit am klassischen DSL-Anbieter o2 vorbeigezogen. Dieser büßte im gleichen Zeitraum 35.000 DSL-Verträge ein und schloss das Quartal mit 2,19 Millionen Festnetz-Breitbandkunden ab.**

Aus der Riege der vier größten deutschen DSL-Anbieter kann abermals nur 1&1 einen nennenswerten Zuwachs an DSL-Kunden verbuchen. Während die DSL-Kundenzahl der Deutschen Telekom weiterhin auf hohem Niveau stagniert, setzt sich die DSL-Kundenabwanderung bei Vodafone und o2 auch im Q2 2014 fort. Die großen Kabelmarken Kabel Deutschland, Unitymedia und Kabel BW hingegen vereinen zum Ende des Quartals erstmals mehr als 5 Millionen Internet-Abonnements.

Alle Details unter <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q2-2014.php>.



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

### **1&1 und Vodafone als größte Telekom-Verfolger**

Weiter aufwärts ging es für den DSL-Provider 1&1, der zwischen April und Ende Juni immerhin 50.000 zusätzliche DSL-Anschlüsse schalten und seine DSL-Kundenbasis so auf insgesamt 3,68 Millionen ausbauen konnte. Im Ranking der kundenstärksten deutschen Anbieter von festnetzbasierendem Breitbandinternet bleibt er damit auf Platz Zwei hinter dem unangefochtenen Marktführer Telekom mit seinen 12,36 Millionen DSL-Kundenverträgen.

Seit der erfolgreichen Übernahme von Kabel Deutschland durch Vodafone gilt dies allerdings nur noch, wenn man diese beiden Marken getrennt betrachtet. Zusammen mit dem Zukauf hat Vodafone infolge des starken Kabelgeschäfts dagegen ein enormes Gewicht auf dem Markt. Während Vodafone durch anhaltende DSL-Kundenverluste inzwischen auf 2,92 Millionen Breitbandverträge abgerutscht ist, hat Kabel Deutschland allein im Q2 2014 um weitere 83.000 auf 2,26 Millionen Internet-Abonnements zugelegt.

Nachdem am 1. April 2014 der Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrag zwischen Vodafone und Kabel Deutschland in Kraft getreten ist, haben sie bereits am 2. Mai die Dachmarke "Zuhause Plus" gestartet, unter der die Festnetzprodukte von Vodafone und Kabel Deutschland seitdem online und in Ladenlokalen gemeinsam vermarktet werden.

### **Kabel Deutschland zieht an o2 vorbei, Zuwächse auch bei Unitymedia Kabel BW**

Die DSL-Sparte von o2 - lange Zeit ein wichtiger Wachstumstreiber auf dem Breitband-Markt - bildet für den Moment das Schlusslicht im Ranking der sechs größten deutschen Breitbandprovider. Nachdem der Anbieter im Q2 2104 nochmals 35.000 DSL-Verträge eingebüßt hat, wurde er von dem anhaltend starken Kabel Deutschland überholt.

Auch der Kabelnetzbetreiber Unitymedia KabelBW hat sein hohes Tempo im Neukundengeschäft gehalten. Mit ihren beiden Marken Unitymedia und Kabel BW hat die Liberty Global-Tochter im Q2 2014 rund 81.700 zusätzliche Breitband-Verträge eingefahren. Angesichts seiner inzwischen 2,74 Millionen Internet-Abonnements könnte der Anbieter schon in absehbarer Zeit die DSL-Kundenzahl von Vodafone einholen.

### **Weiterführende Informationen und Bildmaterial**

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reports seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland.php>.

#### **Ansprechpartner für die Presse:**

Ingo Hassa  
Telefon: 0711-506230-13  
E-Mail: [i.hassa@dslweb.de](mailto:i.hassa@dslweb.de)

Matthias Bichler  
Telefon: 0711-506230-18  
E-Mail: [m.bichler@dslweb.de](mailto:m.bichler@dslweb.de)

## **Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB**

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles festnetzbasierendes Internet und digitales Fernsehen. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Entwicklungen und aktuellen Angebote der wichtigsten Provider in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL und Kabel im Mittelpunkt. DSLWEB.de ist eng vernetzt mit seinem Partner-Portal SmartWeb.de. Dort dreht sich alles um mobile Kommunikation, Smartphones und Internet für unterwegs über UMTS und LTE.

### **Service-Tools unterstützen den Verbraucher**

DSLWEB und SmartWeb liefern nicht nur fundierte Informationen, sondern leisten auch umfassende Hilfestellung: Ein DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und ein Handy-Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Ein Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in eine Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bieten DSLWEB und SmartWeb Kündigungsassistenten an, mit denen schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert ein Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Vertragsende.

### **Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation**

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält ein Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter [www.dslweb.de](http://www.dslweb.de).

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0  
Telefax: 0711-506230-29  
E-Mail: [kontakt@dslweb.de](mailto:kontakt@dslweb.de)