

## Presseinformation

08. Juni 2016

### **Boom bei VDSL hält an: Auch o2 durchschreitet Talsohle und gewinnt erstmals seit fast 5 Jahren neue Festnetz-Kunden**

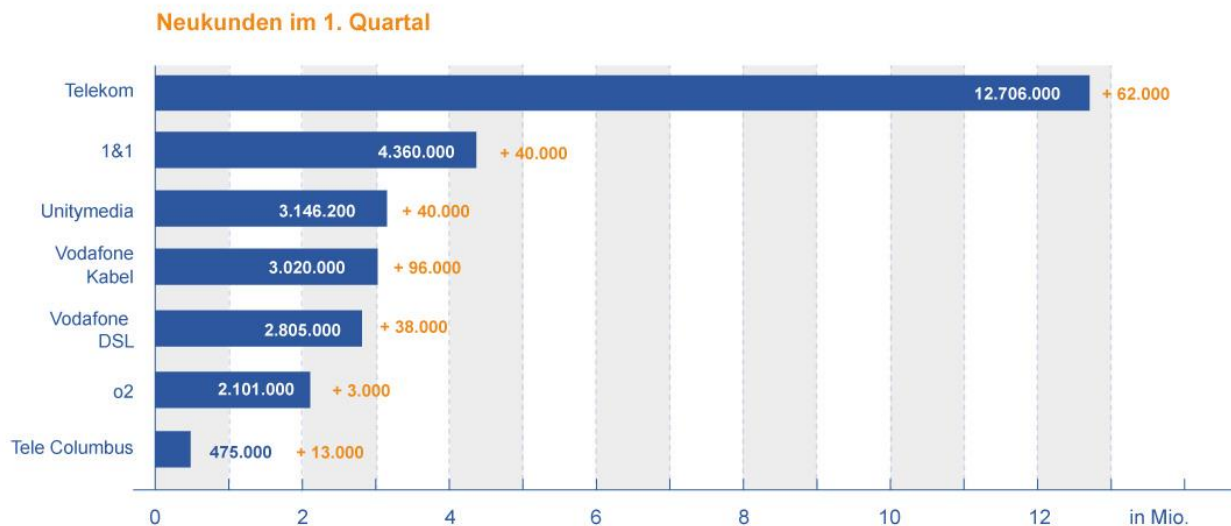
### **Neuer DSLWEB Breitband Report mit ausführlichen Informationen zum Marktgeschehen im Q1 2016 steht ab sofort zum Abruf bereit**

Im 1. Quartal 2016 sind die sechs größten deutschen Festnetzprovider weiter gewachsen, ein Plus von 292.000 bedeutet am Stichtag 31.03. eine Gesamtkundenzahl von 28,61 Millionen. Dabei ist die DSL-Technik weiter auf dem Vormarsch und liegt beim Wachstum mittlerweile fast wieder auf Augenhöhe mit Kabel-Internet. Treiber im klassischen Festnetz sind dabei erneut die schnelleren VDSL-Anschlüsse, aber auch o2 DSL kann nach langer Zeit endlich wieder Positives vermelden.

Alle Details unter [www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q1-2016](http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q1-2016)

#### Kundenzahlen der führenden Breitband-Anbieter in Deutschland

Q1 | 2016



Festnetzbasierete Breitbandanschlüsse der sechs wichtigsten Breitband-Anbieter in Deutschland, Stand 31.03.2016

Quelle: www.dslweb.de

[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

### **Nach Vodafone gelingt auch o2 die DSL-Kehrtwende**

Eine fast 5 Jahre andauernde Durststrecke ging für die DSL-Sparte von o2 im Q1 2016 zu Ende. Zum 31. März stand unter dem Strich ein Plus von 3.000 DSL-Kundenverträgen, dabei waren vor allem die schnellen VDSL-Anschlüsse von o2 gefragt (+ 76.000). Letztmals konnte Telefónica Deutschland im Jahr 2011 einen Zuwachs vermelden.

Auch bei Vodafone setzt sich der Trend aus dem Vorquartal fort und weitere 38.000 Verträge bedeuten unter dem Strich etwas mehr als 2,8 Millionen DSL-Kunden. Noch besser läuft es freilich weiterhin im Kabel-Segment, hier konnte das Unternehmen sogar um knapp 100.000 Anschlüsse zulegen und erreicht über das ehemalige Kabel Deutschland Netz erstmals mehr als 3 Millionen Breitband-Kunden.

## **1&1 greift nach dem Kabelnetz - oder doch nicht?**

Weiter auf Einkaufstour geht dagegen die United Internet Tochter 1&1. Nachdem sich der Anbieter im Jahr 2014 über den Kauf von Versatel Zugang zu einem eigenen Glasfaser-Netz verschafft hatte, war nun mit Tele Columbus ein Kabelnetzbetreiber an der Reihe. 1&1 stockte hier sein Aktienpaket deutlich auf, mit 25,11 Prozent ist 1&1 nun stärkster Anteilseigner von Tele Columbus.

Welche Strategie 1&1 bei Tele Columbus verfolgt, ist noch nicht bekannt; eine komplette Übernahme wie bei Versatel steht aber zumindest derzeit nicht im Raum. Ungeachtet davon wächst der 1&1 DSL-Kundenstamm weiter, Ende März 2016 gab es in 4,36 Millionen Haushalten einen 1&1 DSL- oder VDSL-Anschluss (+ 40.000). Bei Tele Columbus fielen die Zuwachsraten mit + 13.000 etwas gemäßiger aus, am Ende des Q1 konnten 475.000 Kabel Internet Abonnements vermeldet werden.

## **Telekom hat Rolle als Buhmann satt und geht in die Offensive**

Für die Deutsche Telekom verlief das abgelaufene Geschäftsquartal einmal mehr positiv und Ende März 2016 verbuchte das Unternehmen 12,7 Millionen DSL-Kundenverträge auf sich. Dabei der Marktführer vor allem mit Entwicklung bei den Glasfaser-Anschlüssen zufrieden sein, denn hier wurde im Q1 inklusive VDSL ein Zuwachs um 660.000 erreicht. Allerdings handelt es sich dabei nicht nur um „echte“ Telekom-Kunden, vielmehr werden hier auch 297.000 Anschlüsse der Konkurrenz eingerechnet.

Auf die Wettbewerber ist die Telekom allerdings zunehmend schlechter zu sprechen, denn diese äußerten in der Vergangenheit vehemente Kritik an den Ausbauplänen des Marktführers. Nun ging Telekom-Chef Timotheus Höttges auf der diesjährigen Hauptversammlung in die Offensive und nahm die Konkurrenz in die Pflicht: Man solle nicht nur jammern, sondern auch selbst zum Netzausbau beitragen.

## **Weiterführende Informationen und Bildmaterial**

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reports seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: <https://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland>

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Ingo Hassa  
Telefon: 0711-506230-13  
E-Mail: [i.hassa@dslweb.de](mailto:i.hassa@dslweb.de)

Matthias Bichler  
Telefon: 0711-506230-18  
E-Mail: [m.bichler@dslweb.de](mailto:m.bichler@dslweb.de)

## **Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB**

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles festnetzbasierendes Internet und digitales Fernsehen. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Entwicklungen und aktuellen Angebote der wichtigsten Provider in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL und Kabel im Mittelpunkt. DSLWEB.de ist eng vernetzt mit seinem Partner-Portal SmartWeb.de. Dort dreht sich alles um mobile Kommunikation, Smartphones und Internet für unterwegs über UMTS und LTE.

## **Service-Tools unterstützen den Verbraucher**

DSLWEB und SmartWeb liefern nicht nur fundierte Informationen, sondern leisten auch umfassende Hilfestellung: Ein DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und ein Handy-Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Ein Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in eine Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bieten DSLWEB und SmartWeb Kündigungsassistenten an, mit denen schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert ein Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Vertragsende.

## **Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation**

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält ein Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter [www.dslweb.de](http://www.dslweb.de)

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0  
Telefax: 0711-506230-29  
E-Mail: [kontakt@dslweb.de](mailto:kontakt@dslweb.de)