

Presseinformation

02. Juni 2014

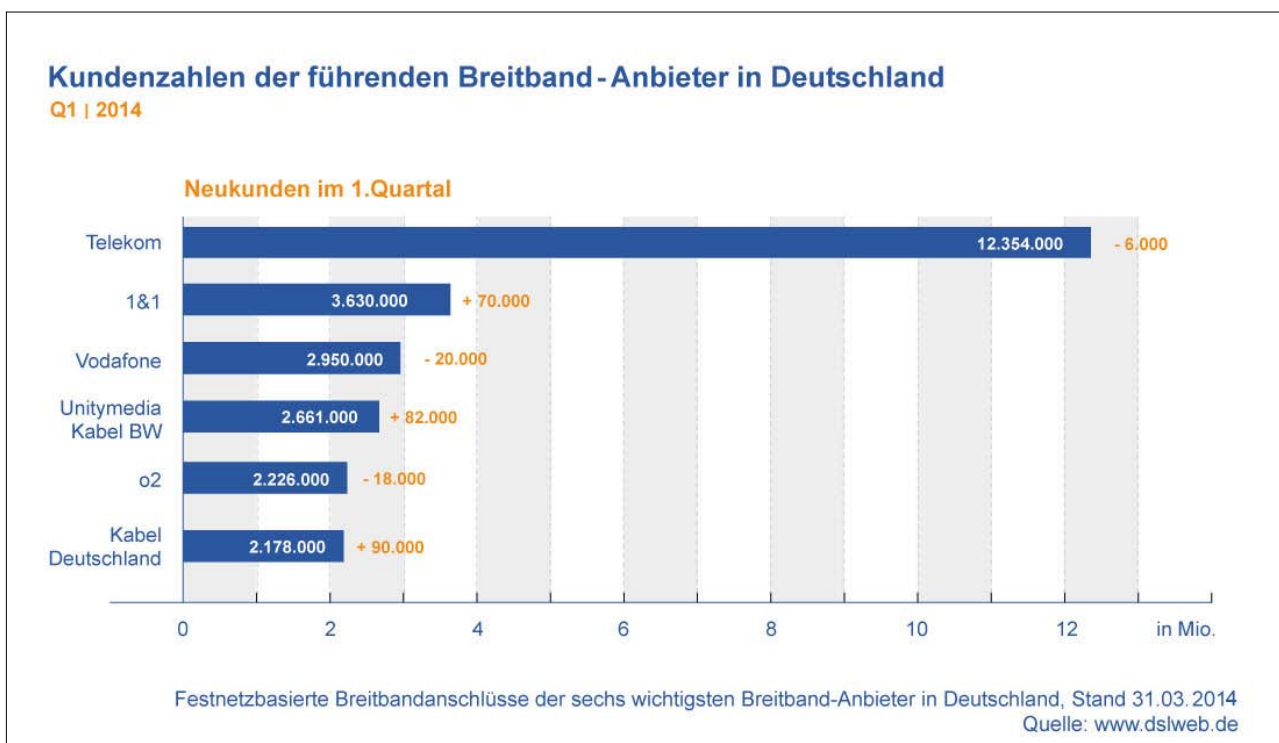
DSLWEB Breitband Report Deutschland Q1 2014: Fusion von Kabel Deutschland und Vodafone wirft langen Schatten voraus

Erstmals seit fast zwei Jahren steigt die Zahl der DSL-Verträge wieder leicht auf insgesamt 21,16 Millionen an

Bahnt sich hier eine Trendwende an? Während 1&1 sein DSL-Kundenwachstum aus den letzten Quartalen unbeirrt fortsetzt, können die restlichen großen DSL-Anbieter ihre Anschlussverluste zumindest eindämmen.

Unterm Strich ergab sich für die vier größten deutschen DSL-Anbieter im Q1 2014 ein leichtes Plus von 26.000 auf 21,16 Millionen DSL-Kundenverträge. Gewohnt stark legten währenddessen die beiden Kabelnetzbetreiber Unitymedia KabelBW und Kabel Deutschland zu, welche die Zahl ihrer Internet-Abonnements um knapp 172.000 auf 4,8 Millionen steigern konnten. Insgesamt waren zum 31. März 2014 in Deutschland rund 28,8 Millionen festnetzbasierete Breitbandanschlüsse geschaltet.

Alle Details unter <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q1-2014.php>.



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

1&1 erfolgreich mit Gratis-Tablets

Die Deutsche Telekom, Vodafone und o2 konnten ihre DSL-Anschlussverluste aus den letzten Monaten zum Jahresbeginn zwar deutlich eindämmen, haben unterm Strich aber auch im Q1 2014 immer noch einige Tausend DSL-Kundenverträge eingebüßt.

Durch die Zugewinne der weiterhin stark auftretenden United Internet-Tochter 1&1 wurden diese Verluste jedoch mehr als ausgeglichen. Im Zeitraum von Januar bis Ende März legte der Provider nämlich um weitere 70.000 DSL-Kundenverträge auf seine neue Bestmarke von 3,63 Millionen zu. Geholfen hat dabei allerdings nicht zuletzt eine insgesamt 14 Mio. Euro schwere Marketing-Kampagne, in deren Rahmen 1&1 stark vergünstigte bis kostenlose Marken-Tablets als Neukundenbonus veräußerte.

Vodafones Übernahme von Kabel Deutschland wirft Schatten voraus

Große Umwälzungen stehen bei Vodafone und Kabel Deutschland an. Nachdem beide Unternehmen bereits im vergangenen Dezember einen Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrag abgeschlossen hatten, ist dieser im Februar von den Kabel Deutschland-Aktionären bestätigt worden und zum 1. April schließlich endgültig in Kraft getreten.

Damit ist die Übernahme von Kabel Deutschland durch Vodafone perfekt und die Verschmelzung der beiden Unternehmen inzwischen in vollem Gange. Als erster Teilschritt wurde am 2. Mai 2014 so die neue Submarke "Zuhause Plus" gestartet, unter der die Produkte von Kabel Deutschland und Vodafone künftig gemeinsam vermarktet werden.

Vodafone setzt auf Kabelnetz und VDSL-Vectoring

Durch den Zukauf der leistungsstarken Kabelinfrastruktur von Kabel Deutschland hat sich Vodafone ein großes Stück unabhängiger von den teuren DSL-Vorleistungsprodukten des Marktführers Deutsche Telekom gemacht. Innerhalb des Ausbaubereichs von Kabel Deutschland will Vodafone so nach Möglichkeit nur noch Kabelprodukte schalten und auch DSL-Bestandskunden Schritt für Schritt auf das Kabelnetz überführen.

Im Bereich des klassischen DSL-Anschlusses nähert sich die Einführung der VDSL-Vectoring-Technik, durch die sich die bisherige VDSL-Höchstgeschwindigkeit auf bis zu 100 Mbit/s verdoppeln lässt. Bei deren Einführung wird die Telekom aller Voraussicht nach eine entscheidende Rolle einnehmen und auch Vodafone hat daher bereits entsprechende Kooperationsvereinbarungen mit dem Ex-Monopolisten getroffen.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reports seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland.php>.

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@dslweb.de

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-18
E-Mail: m.bichler@dslweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles festnetzbasierendes Internet und digitales Fernsehen. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Entwicklungen und aktuellen Angebote der wichtigsten Provider in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL und Kabel im Mittelpunkt. DSLWEB.de ist eng vernetzt mit seinem Partner-Portal SmartWeb.de. Dort dreht sich alles um mobile Kommunikation, Smartphones und Internet für unterwegs über UMTS und LTE.

Service-Tools unterstützen den Verbraucher

DSLWEB und SmartWeb liefern nicht nur fundierte Informationen, sondern leisten auch umfassende Hilfestellung: Ein DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und ein Handy-Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Ein Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in eine Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bieten DSLWEB und SmartWeb Kündigungsassistenten an, mit denen schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert ein Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Vertragsende.

Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält ein Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter www.dslweb.de.

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@dslweb.de