

## Presseinformation

25. April 2014

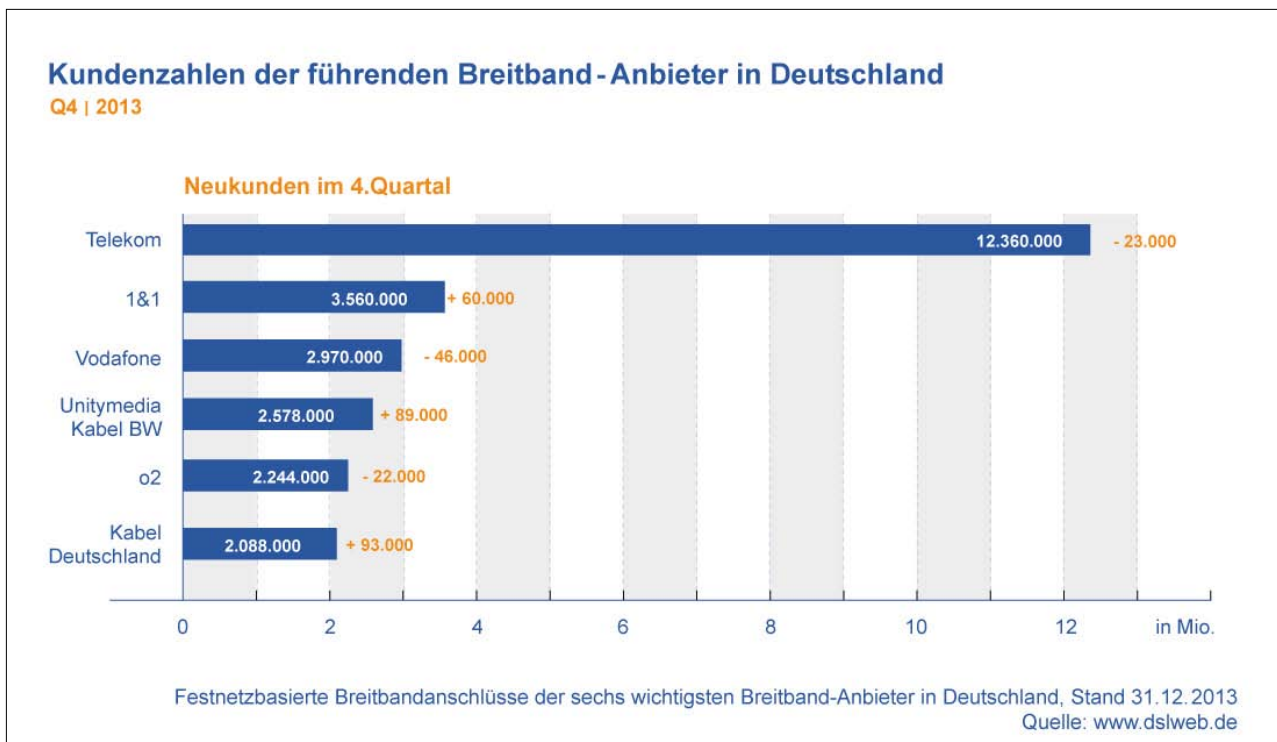
DSLWEB Breitband Report Deutschland Q4 2013: Kabel-Internet dominiert - Zahl der DSL-Kundenverträge weiterhin rückläufig

Mit neuen Anschluss-Technologien wie VDSL-Vectoring suchen die klassischen DSL-Anbieter den Anschluss an die Kabelkonkurrenz

**Die Kabelnetzbetreiber sind nach wie vor die Wachstumstreiber auf dem deutschen Festnetz-Breitbandmarkt. Die vier großen deutschen DSL-Anbieter wiederum büßen unterm Strich erneut Breitband-Verträge ein. Einzig 1&1 kann im Neukundengeschäft punkten und seine DSL-Kundenzahl weiter ausbauen.**

Insgesamt legen die sechs großen deutschen Anbieter festnetzbasierter Breitband-internet-Zugänge um rund 150.000 auf 25,8 Millionen Kundenverträge zu. Während aber die Kabelnetzbetreiber Unitymedia KabelBW und Kabel Deutschland gemeinsam auf ein Plus von knapp 182.000 Internet-Abonnements kommen, zeigt die Trendkurve im DSL-Segment mit einem effektiven Minus von 31.000 Anschlüssen auch im 4. Quartal 2013 weiterhin nach unten.

Alle Details unter <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q4-2013.php>.



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

## **Eine Erfolgsgeschichte, viele Verlierer**

Seit der erfolgreichen Trendwende Anfang 2012 hat sich das DSL-Geschäft von 1&1 beständig erholt, wobei die United Internet-Tochter mittlerweile sogar ihren bisherigen Kundenrekord übertroffen hat. Diese Erfolgsserie hat sich auch zum Jahresende fortgesetzt und 1&1 konnte das Q4 2013 mit einem Plus von 60.000 und insgesamt 3,56 Millionen DSL-Vertragskunden abschließen.

Weiter abwärts ging es im Q4 2013 dagegen für o2 (- 22.000 DSL-Kundenverträge) und Vodafone (- 46.000 DSL-Kundenverträge). Auch die Telekom konnte das Ruder nicht herumreißen und musste unterm Strich 23.000 DSL-Kunden ziehen lassen - für den Marktführer mit seinen 12,4 Mio. Breitbandverträgen also immer noch Stagnation auf hohem Niveau.

## **In den Startlöchern: VDSL-Vectoring als Hoffnungsträger**

Was den DSL-Anbietern unter anderem zu schaffen macht, ist der Geschwindigkeitsvorteil, den die Kabelnetzbetreiber aktuell ausspielen können. Während herkömmliche VDSL-Anschlüsse nämlich maximal 50 Mbit/s im Download liefern, können die Kabelprovider bereits flächendeckend Bandbreiten mit bis zu 150 Mbit/s anbieten.

Eine Möglichkeit, diesen Abstand zu verkleinern, bietet die neue "VDSL-Vectoring"-Technik, mit der sich die maximale VDSL Geschwindigkeit verdoppeln lässt - ohne dass die bestehende kupferbasierte Letzte Meile vor den Haushalten ersetzt werden muss. Der Praxis-Einsatz des Vectorings soll im 2. Halbjahr 2014 starten, wobei die Telekom wohl federführend bei der Umsetzung sein wird. Die anderen DSL-Anbieter haben nämlich bereits angekündigt, sich zukünftig verstärkt in deren Highspeed-Infrastruktur einzumieten.

## **Kabel Internet weiter klar im Trend**

Vodafone kann der technischen Aufholjagd derzeit wohl vergleichsweise gelassen entgegensehen, hat sich der britische Telekom-Konzern durch die Übernahme von Kabel Deutschland doch ein eigenes leistungsstarkes Kabelnetz in Deutschland gesichert.

Kabel Deutschland konnte im Q4 2013 das größte Plus unter den führenden Breitband-Anbietern verbuchen und übersprang mit 93.000 Netto-Neuzugängen erstmals die Marke von 2 Mio. Internet-Abonnements. Nur knapp dahinter lag der Verbund aus Unitymedia und Kabel BW, der um 89.000 auf 2,58 Mio. Breitband-Verträge zulegte.

## **Weiterführende Informationen und Bildmaterial**

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reports seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland.php>.

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Ingo Hassa  
Telefon: 0711-506230-13  
E-Mail: [i.hassa@dslweb.de](mailto:i.hassa@dslweb.de)

Matthias Bichler  
Telefon: 0711-506230-18  
E-Mail: [m.bichler@dslweb.de](mailto:m.bichler@dslweb.de)

## **Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB**

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles festnetzbasierendes Internet und digitales Fernsehen. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Entwicklungen und aktuellen Angebote der wichtigsten Provider in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL und Kabel im Mittelpunkt. DSLWEB.de ist eng vernetzt mit seinem Partner-Portal SmartWeb.de. Dort dreht sich alles um mobile Kommunikation, Smartphones und Internet für unterwegs über UMTS und LTE.

### **Service-Tools unterstützen den Verbraucher**

DSLWEB und SmartWeb liefern nicht nur fundierte Informationen, sondern leisten auch umfassende Hilfestellung: Ein DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und ein Handy-Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Ein Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in eine Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bieten DSLWEB und SmartWeb Kündigungsassistenten an, mit denen schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert ein Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Vertragsende.

### **Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation**

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält ein Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter [www.dslweb.de](http://www.dslweb.de).

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0  
Telefax: 0711-506230-29  
E-Mail: [kontakt@dslweb.de](mailto:kontakt@dslweb.de)