

## Presseinformation

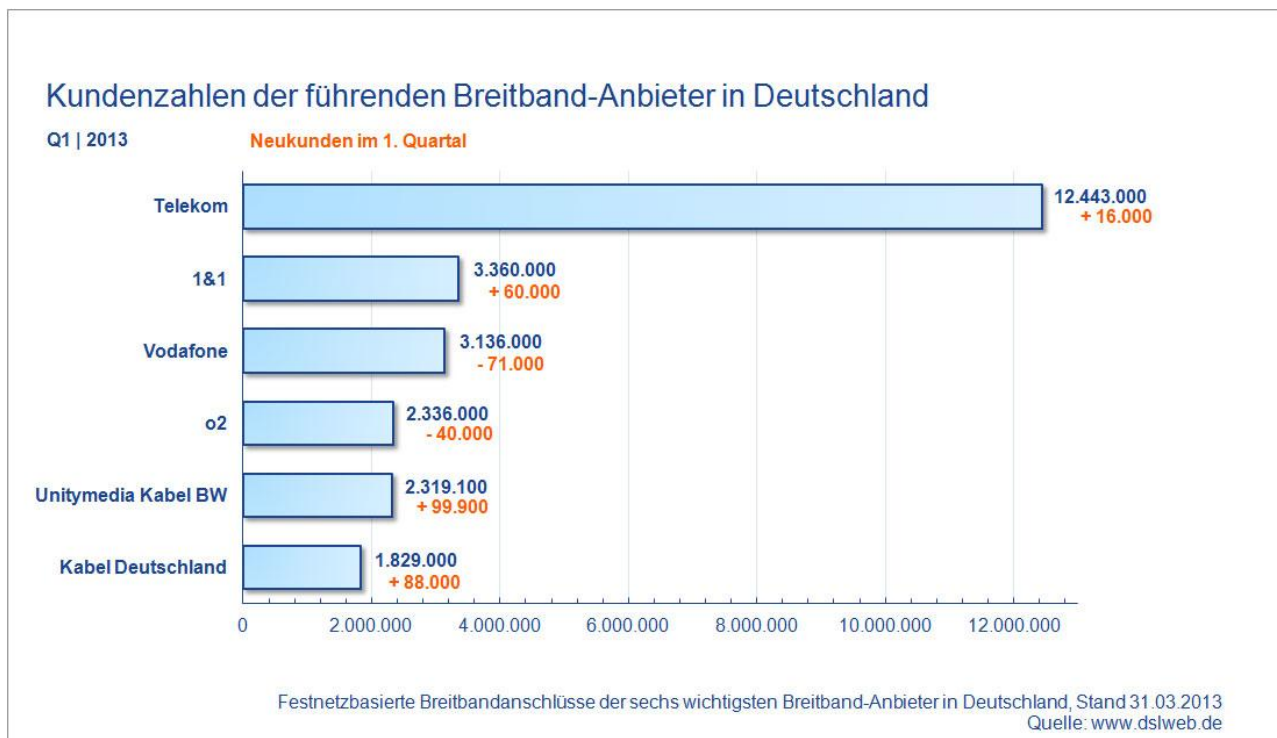
04. Juli 2013

### **DSLWEB veröffentlicht Breitband Report Deutschland zum Q1 2013: DSL-Anbieter verlieren weiterhin massiv Kunden an Kabelprovider Wachstumsstarke Kabelnetzbetreiber können mit hohen Anschlussgeschwindigkeiten und niedrigen Monatspreisen punkten**

Auch im traditionell starken 1. Quartal reichen die Kundenzugewinne von Telekom und 1&1 nicht, um die Anschlussverluste von Vodafone und o2 auszugleichen. Unterm Strich sank die Zahl der von den vier wichtigsten deutschen DSL-Anbietern geschalteten DSL-Anschlüsse im Q1 2013 um 35.000 auf 21,28 Millionen.

Wesentlich besser schnitten abermals die großen deutschen Kabelnetzbetreiber ab. Zusammengenommen steigerten Kabel Deutschland, Unitymedia und Kabel BW die Zahl ihrer Internet-Abonnements um knapp 188.000 auf 4,15 Millionen. Es ist also durchaus noch Wachstum auf dem Breitband-Markt möglich, allerdings geht der Trend weiterhin weg vom klassischen DSL-Anschluss hin zum Kabel-Internet.

Alle Details unter <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q1-2013.php>.



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

## **Telekom erreicht neue Meilensteine mit Telekom Entertain und VDSL**

Selbst beim Marktführer Deutsche Telekom stagniert das DSL-Neukundengeschäft inzwischen. Mit einem leichten Plus von 16.000 Verträgen verbleibt die Zahl der Telekom DSL-Kunden bei 12,44 Millionen. Zwei wichtige Meilensteine erreichte die Telekom im Q1 2013 dafür bei der Vermarktung der eigenen VDSL-Anschlüsse und dem Internet-Fernsehen Telekom Entertain: Zum Ende des Quartals stellte die Telekom zum ersten Mal mehr als eine Million VDSL-Verbindungen bereit und die Abonnentenzahl von Telekom Entertain übersprang im Q1 2013 die Zwei-Millionen-Marke.

## **1&1 vergrößert Abstand auf Vodafone**

Unter den DSL-Anbietern verzeichnete zum Jahresbeginn nur der Provider 1&1 deutliches Kundenwachstum. Im Q1 2013 legte er um 60.000 auf 3,36 Mio. DSL-Verträge zu. Damit bleibt 1&1 nicht nur der kundenstärkste deutsche Breitband-Anbieter hinter der Telekom, sondern konnte zudem den Abstand auf den Verfolger Vodafone weiter vergrößern. Der nämlich büßte im Q1 zusätzliche 71.000 DSL-Verträge ein, womit die Gesamtzahl der Vodafone DSL-Kunden mittlerweile auf 3,14 Millionen abgesunken ist.

Auch o2 hat weiter mit anhaltenden Anschlussverlusten zu kämpfen. Im Q1 2013 ergab sich für die Telefónica-Marke unterm Strich ein Minus von 40.000 DSL-Kundenverträgen. Zum 31. März stellte o2 damit noch 2,34 Millionen DSL-Anschlüsse.

## **Positiver Trend bei Kabel Internet setzt sich fort.**

Die einzigen echten Wachstumstreiber auf dem deutschen Breitbandmarkt sind derzeit die Kabelnetzbetreiber, die mit hohen Bandbreiten und niedrigen Monatspreisen punkten können und den klassischen DSL-Anbietern zunehmend Marktanteile abnehmen.

Kabel Deutschland steigerte die Zahl seiner Internet-Abonnenten im Q1 2013 um 88.000 auf 1,83 Millionen. Noch mehr Neukunden erreichte das Gespann aus Unitymedia und Kabel BW: Gemeinsam kamen die beiden Liberty Global Töchter auf 99.900 zusätzliche Internet-Verträge. Inzwischen beziehen somit knapp 2,32 Millionen Kunden einen breitbandigen Internetzugang von Unitymedia oder Kabel BW.

## **Weiterführende Informationen und Bildmaterial**

Eine vollständige Übersicht aller DSLWEB Breitband Reporte seit Anfang 2007 findet sich unter folgender Adresse: <http://www.dslweb.de/breitband-report-deutschland.php>.

## **Ansprechpartner für die Presse:**

Ingo Hassa  
Telefon: 0711-506230-13  
E-Mail: [i.hassa@dslweb.de](mailto:i.hassa@dslweb.de)

Matthias Bichler  
Telefon: 0711-506230-18  
E-Mail: [m.bichler@dslweb.de](mailto:m.bichler@dslweb.de)

## **Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB**

DSLWEB ist das Verbraucherportal für schnelles Internet, Digital-TV und Mobilfunk. Seit 2002 stellt die DSLWEB Redaktion die Angebote der wichtigsten Breitband-, TV- und Mobilfunk-Anbieter in Deutschland übersichtlich und verständlich dar. Dabei stehen die Zugangstechnologien DSL, Kabel, UMTS und LTE im Mittelpunkt. Zudem kann direkt auf der Internetseite über diverse kostenlose Vorab-Checks unverbindlich die Verfügbarkeit der Produkte geprüft werden.

## **DSLWEB Service-Tools unterstützen den Verbraucher**

Das Portal liefert nicht nur fundierte Informationen, sondern leistet auch umfassende Hilfestellung: Der DSL-Vergleich etwa stellt für aktuelle DSL- und Kabel-Internet-Angebote detailliert dar, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen und der Handy Tarifvergleich bringt Licht in den Mobilfunk-Tarifdschungel. Dabei werden alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt und einberechnet, was eine objektive Gegenüberstellung der Angebote ermöglicht. Der DSLWEB Speedtest wiederum misst die tatsächliche Geschwindigkeit des DSL-, Kabel-Internet-, UMTS- oder LTE-Anschlusses. Das Resultat kann direkt in die DSLWEB-Speedmap eingetragen und mit den Ergebnissen anderer Nutzer verglichen werden.

Weiterhin bietet das Portal den DSLWEB Kündigungsassistenten an, mit dem schnell und einfach ein Kündigungsschreiben für den eigenen Internet- oder Mobilfunkvertrag erstellt werden kann. Bei Bedarf erinnert der DSLWEB Kündigungs-Wecker rechtzeitig an das nahende Ende des DSL- bzw. Kabel Internet-Vertrags.

## **Zusätzliches Service-Angebot und umfassende Hintergrundinformation**

Nützliche allgemeine sowie providerspezifische Informationen rund um den Anbieterwechsel sowie den Umzug mit dem bestehenden Telefon- und Internet-Vertrag sind in eigenen Specials zu finden. Hintergrundwissen zu Themen wie Hardware, Empfangswege für TV und Internet, Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik, etc. ergänzt das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in den Branchen Internet, TV und Mobilfunk berichtet. Darüber hinaus hält der DSLWEB Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen bereit.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter [www.dslweb.de](http://www.dslweb.de).

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0  
Telefax: 0711-506230-29  
E-Mail: [kontakt@dslweb.de](mailto:kontakt@dslweb.de)