

Presseinformation

29. März 2011

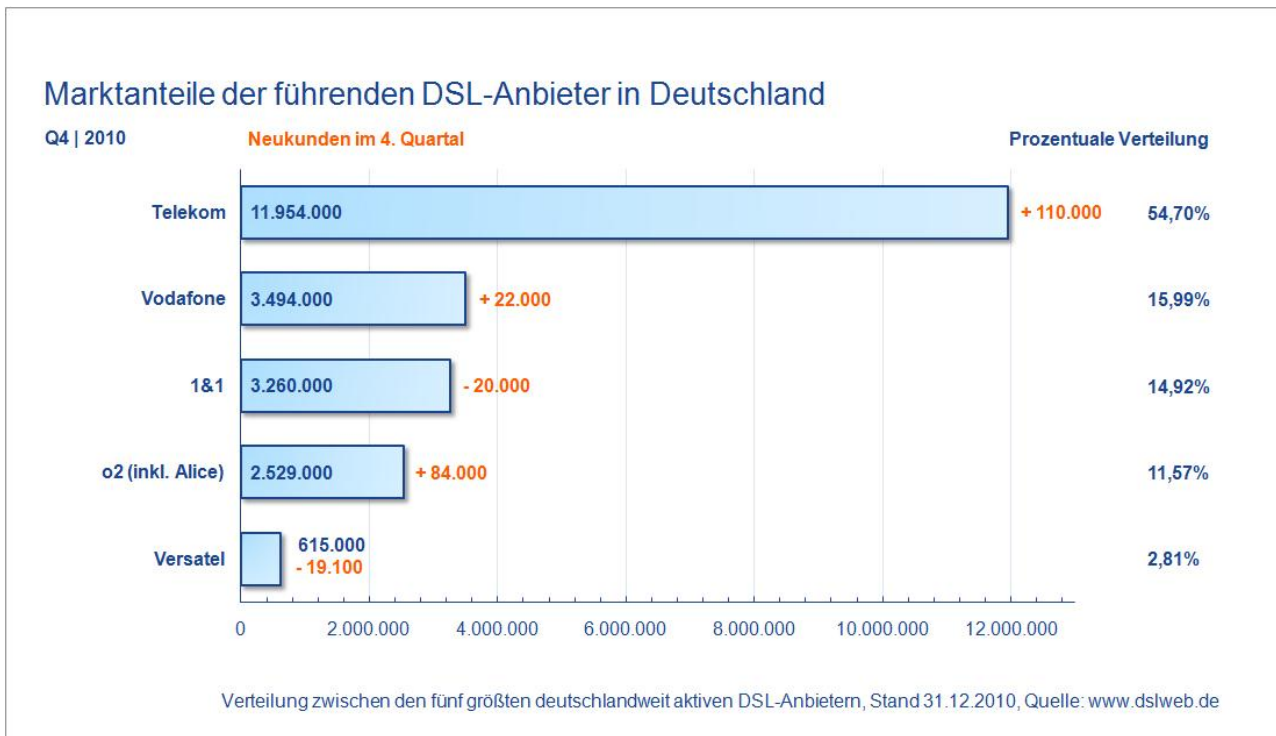
Zum Jahresende nimmt das DSL-Neukundengeschäft wieder an Fahrt auf: Telekom und o2 mit stärkstem Wachstum unter den DSL-Anbietern.

DSLWEB Marktreport zum Q4 2010 veröffentlicht: Zahl der von den fünf größten Anbietern geschalteten DSL-Anschlüsse steigt auf 21,85 Mio.

Nachdem die Anzahl der DSL-Neukunden mit nur 46.000 zusätzlich geschalteten Anschlüssen im 3. Jahresquartal auf einen neuen Tiefstand gesunken war, tritt im Q4 2010 wieder eine leichte Erholung ein. Insgesamt konnten die fünf größten deutschen DSL-Anbieter rund 177.000 Netto-Neuanschlüsse verzeichnen.

Dennoch sehen die Provider derzeit nur sehr geringe Wachstumsperspektiven für ihr Festnetz-Geschäft und konzentrieren sich deshalb verstärkt auf neue Wachstumsfelder wie den B2B-Bereich und die boomende Sparte der mobilen Datentarife.

Der aktuelle Marktreport findet sich unter www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php.



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

Telekom: Neukundenzahl wieder im sechsstelligen Bereich

Die Deutsche Telekom musste im Festnetz-Bereich zuletzt einen deutlichen Rückschlag einstecken. Von 130.000 Netto-Neuzugängen im Q2 2010 war die Zahl der neu geschalteten Telekom DSL-Anschlüsse im 3. Quartal um mehr als die Hälfte auf lediglich 49.000 abgestürzt. Zum Jahresende hin zog das Festnetz-Geschäft jedoch wieder deutlich an – für das Q4 2010 ergab sich unterm Strich ein Plus von 110.000 DSL-Kundenverträgen.

Zu dieser positiven Entwicklung hat auch der starke Rückgang der Kundenabwanderung beigetragen. Laut Unternehmens-Angaben ist die Zahl der Anschlussverluste im Q4 2010 sogar auf den niedrigsten Stand der letzten fünf Jahre gefallen.

Stabilisierung bei Vodafone, 1&1 weiter im Minus

Von den starken Kundenzuwächsen aus dem Jahr zuvor war Vodafone DSL 2010 weit entfernt. Im 2. Quartal 2010 rutschte der Anbieter sogar erstmals ins Minus und musste effektiv 6.000 Anschlussverluste verbuchen. Seitdem hat sich die Lage jedoch stabilisiert und Vodafone konnte im weiteren Jahresverlauf wieder leicht zulegen. Nach 15.000 Netto-Neukunden im 3. Jahresquartal schaltete Vodafone im Q4 2010 noch einmal 22.000 zusätzliche DSL-Anschlüsse und schloss das Jahr mit 3,494 Mio. DSL-Kunden ab.

Die Zahl der 1&1 DSL-Kunden hingegen ist weiter gesunken. Während das erste Halbjahr von Nullwachstum geprägt war, schrumpfte die Zahl der 1&1 DSL-Kunden im Q3 um 30.000. Im 4. Quartal schließlich musste 1&1 weitere 20.000 Anschlussverluste hinnehmen und kam zum 31. Dezember so auf 3,26 Millionen aktive DSL-Verträge.

Starkes Wachstum bei o2 und Alice

Nach der Telekom brachte es das Gespann aus o2 und Alice im Q4 2010 auf die höchste Zahl an Netto-Neukunden. Zusammen konnten die beiden deutschen Telefónica-Töchter insgesamt 84.000 zusätzliche DSL-Anschlüsse verbuchen. Zum 31. Dezember 2010 vereinten die beiden Anbieter, die bereits ab dem Q2 2011 unter dem gemeinsamen Markennamen o2 auftreten sollen, damit rund 2,53 Millionen DSL-Verträge.

Versatel konzentriert sich auf Bestandskunden

Während die anderen DSL-Anbieter weiter aggressiv um Neukunden werben, hat sich Versatel von der Akquise weiterer Privatkunden abgewendet und konzentriert sich nach eigenen Aussagen stattdessen auf die Pflege seiner Bestandskunden. Die Zahl der Versatel-Privatkunden ist dabei allerdings bereits seit dem 2. Quartal 2009 stark rückläufig. Im Q4 2010 büßte Versatel nun weitere 19.100 DSL-Verträge ein. Nachdem Versatel im Q1 2009 mit 712.000 DSL-Kunden seinen bisherigen Höchststand erreicht hatte, ist der Bestand an privaten Versatel DSL-Kunden inzwischen auf 634.100 abgeschmolzen. Im Zuge seiner laufenden Neuausrichtung will sich das Unternehmen jedoch ohnehin auf den einträglicheren Geschäftskunden-Bereich fokussieren, zumal es für das Privatkunden-Geschäft nur „geringe Wachstumsperspektiven“ sieht.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Seit Beginn 2007 begleitet DSLWEB die Entwicklungen auf dem deutschen Breitband-Markt regelmäßig mit ausführlichen Analysen. Der DSLWEB Marktreport zum 4. Quartal 2010 präsentiert aktuelle Kundenzahlen, zeigt Trends auf und beleuchtet die Hintergründe des derzeitigen Marktgeschehens.

Die vollständige Version des DSLWEB Marktreports findet sich unter folgender Adresse: www.dslweb.de/dsl-marktuebersicht.php. Hier können auch die DSLWEB Marktübersichten zu den vergangenen Quartalen seit Anfang 2007 abgerufen werden.

Ansprechpartner für die Presse:

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-18
E-Mail: m.bichler@dslweb.de

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@dslweb.de

Druckfähiges Bildmaterial:

Im DSLWEB Pressebereich unter www.dslweb.de/pressebereich.php stehen zusätzliche Infografiken zur Entwicklung des deutschen DSL-Markts zum Download bereit. Für die Veröffentlichung in Online- und Printmedien sind die Schaubilder in verschiedenen Datei-Formaten hinterlegt.



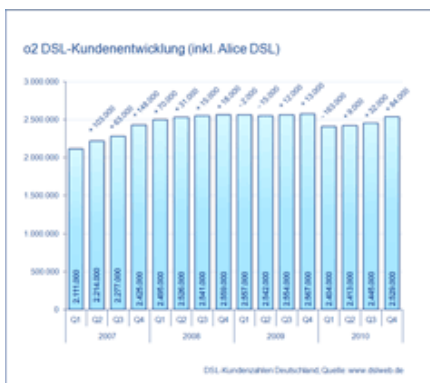
[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)



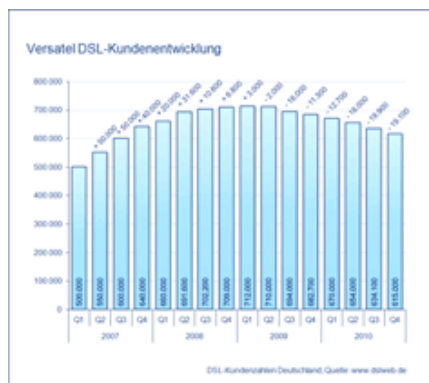
[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)



[Grafik als JPG](#) / [Grafik als PDF](#)

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB

DSLWEB ist das DSL-Portal für Deutschland. Auf der Internetseite werden die unterschiedlichen DSL-Provider mit ihren aktuellen Angeboten vorgestellt. Über den DSL-Check kann zudem direkt auf der Seite die Verfügbarkeit bei den einzelnen Anbietern kostenfrei und unverbindlich geprüft werden.

DSLWEB Preisvergleich macht tatsächliche Monatspreise sichtbar

Auf dem Webportal kann zudem ein DSL-Vergleich gestartet werden, der detailliert informiert, welche Kosten effektiv pro Monat entstehen. Dies ermöglicht eine objektive Gegenüberstellung der DSL-Angebote, da durch den DSLWEB Preisvergleich alle Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren übersichtlich aufgeführt werden. Dabei kann der Nutzer vorab seine Mindestanforderungen für das DSL-Komplettpaket bezüglich Geschwindigkeit, Tarif und DSL-Hardware festlegen. Als weitere Option lässt sich der tatsächliche Monatspreis für einen individuellen Beispiel-Zeitraum berechnen.

Zusätzliche Service-Angebote und DSLWEB Speedtest

Weiterführende Informationen zum Thema DSL-Anschluss, Tarife und Hardware ergänzen das Angebot. In News-Meldungen wird über die Entwicklungen in der DSL-Branche berichtet und im DSLWEB Magazin warten aktuelle Marktberichte und weitere Hintergrund-Informationen auf den Nutzer. Ebenso ist die Erstellung eines Kündigungsschreibens einfach und komfortabel mit dem DSLWEB Kündigungsassistenten möglich. Falls ein Umzug ins Haus steht, finden sich im DSLWEB Special zum Thema Telefon- und DSL-Umzug nützliche Informationen zu den einzelnen DSL-Anbietern.

Mit dem DSLWEB Speedtest lässt sich darüber hinaus feststellen, welche Geschwindigkeit am eigenen DSL-Anschluss erreicht wird. Der für den eigenen Anschluss gemessene Wert kann im Anschluss in die DSLWEB Speedmap eingetragen werden. Diese ermöglicht einen anbieterübergreifenden Vergleich, da über die Karte eingesehen werden kann, welche Geschwindigkeit andere Nutzer im Umkreis erreichen.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist zu finden unter www.dslweb.de.

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@dslweb.de